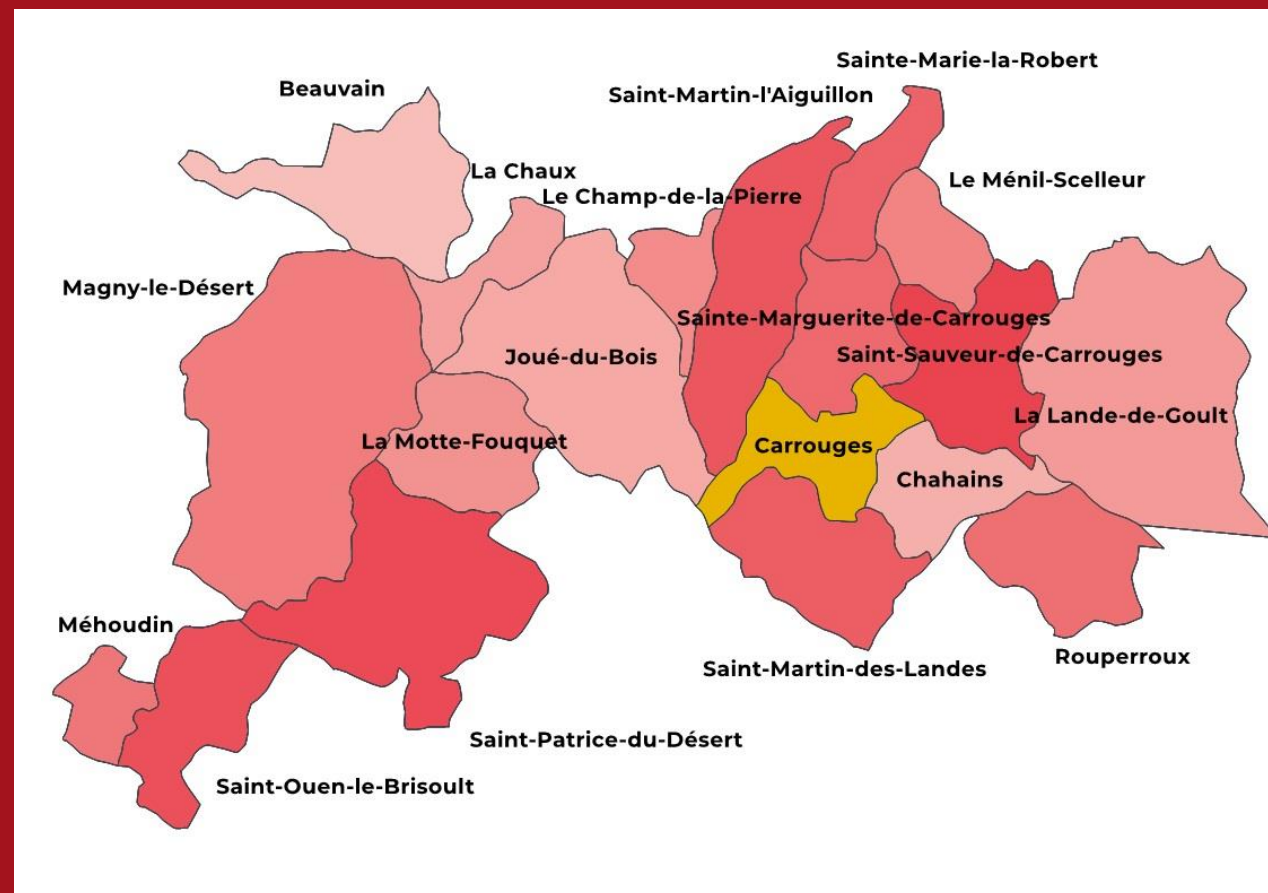


Annexe n°5 - Etude en vue de caractériser l'artisanat local et d'étudier l'opportunité d'une implantation d'artisans d'art au sein du centre-bourg par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Normandie

COMMUNE DE CARROUGES



RAPPORT D'ETUDE SUR L'ARTISANAT DU PAYS FERTOIS ET BOCAGE CARROUGIEN

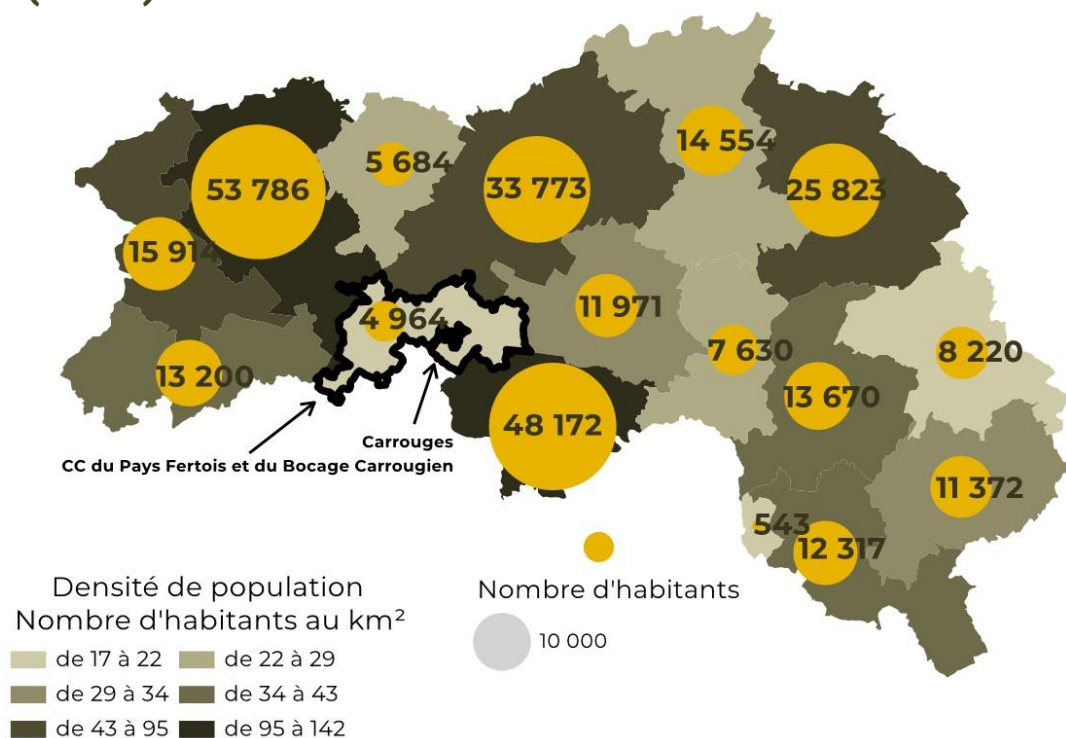


Contexte et objectif de l'étude

- **Contexte de l'étude** : La Commune de Carrouges veut inciter les visiteurs du château situé en contre-bas de la commune à étendre leur activité touristique au sein du centre-ville situé sur la crête. Carrouges a été retenue dans le cadre du programme « Petites villes de demain ».
- **Objectif de l'étude** : La Commune de Carrouges souhaite avoir une meilleure visibilité de l'artisanat du Pays Fertois et Bocage Carrougien et en mesurer les spécificités comparativement au niveau départemental. Cette étude est découpée en 5 sections :
 1. Chiffres clefs et poids de l'intercommunalité dans l'artisanat ornais ;
 2. Analyse sectorielle du tissu artisanal local ;
 3. Mesure des densités artisanales au regard du nombre d'habitants ;
 4. Dynamisme de l'artisanat local ;
 5. Typologie de la population des chefs d'entreprise par genre et tranche d'âge.
- **Source des données** :
 - Insee, recensement de la population 2018 ;
 - CMA Normandie, base RM-CFE ;
 - Urssaf, base salariée.

I / Chiffres clefs et poids de l'intercommunalité dans l'artisanat ornaï

NOMBRE D'HABITANTS (2018)



Pays Fertois et Bocage Carrougien

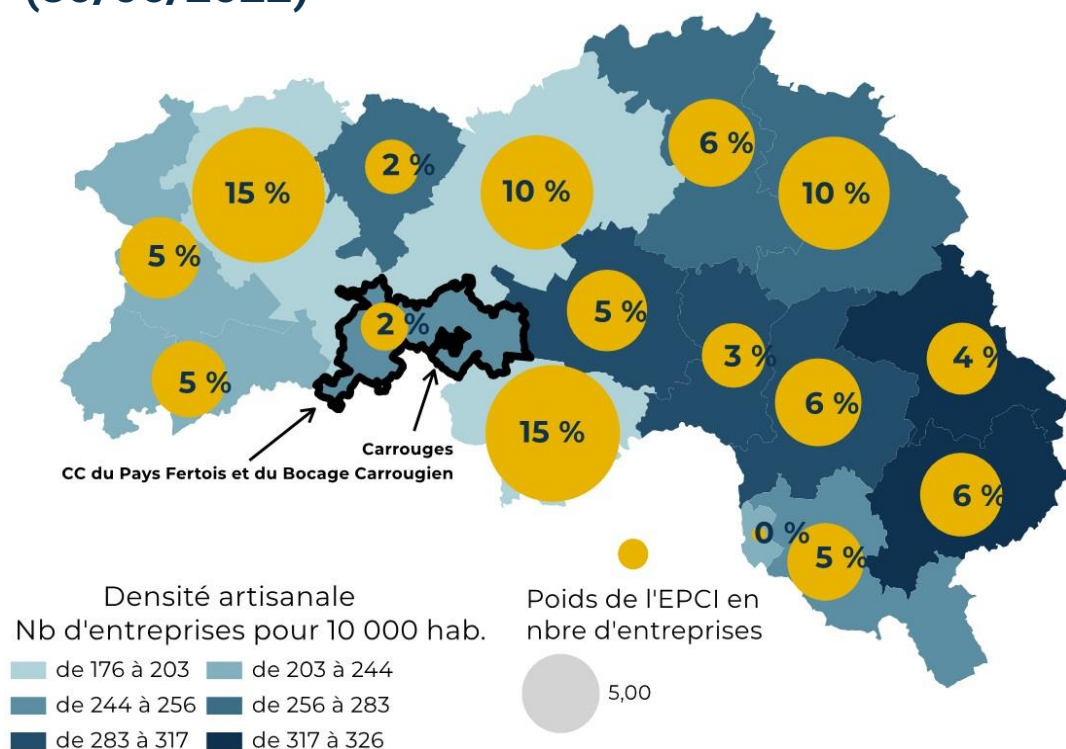
- 4 964 habitants recensés par l'Insee en 2018, soit 1,8 % des 281 593 habitants du département de l'Orne ;
- 22 habitants au km², soit 24 de moins qu'en moyenne départementale (46) ;
- Le nombre d'habitants a **diminué de 0,5 % entre 2013 et 2018**. Cette diminution est légèrement moins défavorable qu'en moyenne départementale (-0,6 % sur 5 ans).

4 964
habitants

-0,5 %
sur 5 ans

I / Chiffres clefs et poids de l'intercommunalité dans l'artisanat ornaï

NOMBRE D'ENTREPRISES (30/06/2022)



Pays Fertois et Bocage Carrougien

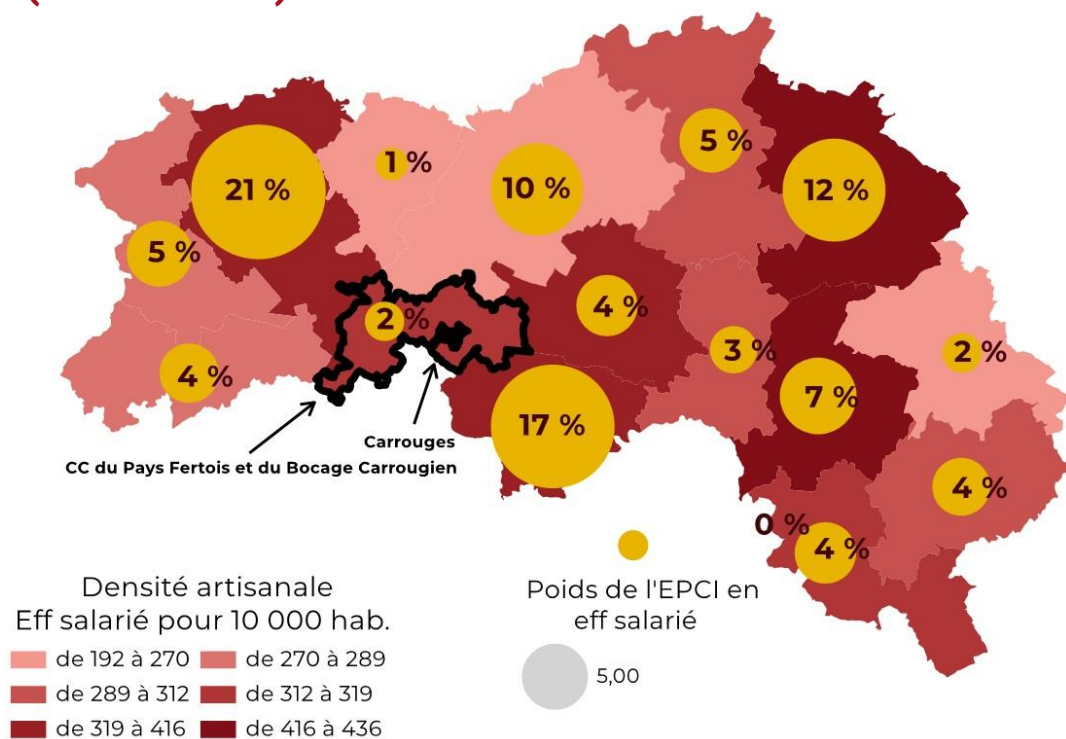
- 121 entreprises artisanales au 30/06/2022. Elles représentent 1,9 % des 6 485 entreprises dénombrées dans l'Orne ;
- 244 entreprises pour 10 000 habitants sur ce territoire, soit **14 de plus qu'en moyenne** départementale (230) ;
- Le nombre d'entreprises a progressé de 30 % sur 5 ans. Cette hausse est supérieure de 3 points par rapport au niveau départemental (+27 % sur 5 ans).

121
entreprises

+30 %
sur 5 ans

I / Chiffres clefs et poids de l'intercommunalité dans l'artisanat ornaï

EFFECTIF SALARIE (31/12/2021)



Pays Fertois et Bocage Carrougien

- 158 salariés travaillant dans l'artisanat au 31/12/2021. Ils représentent 1,8 % des 8 900 salariés du département de l'Orne ;
- 318 salariés pour 10 000 habitants au sein du Pays Fertois et Bocage Carrougien, soit 2 de plus qu'en moyenne départementale (316) ;
- L'effectif salarié a progressé de 45 % sur 5 ans. Cette hausse est supérieure de 32 points par rapport au niveau départemental (+13 % sur 5 ans).

158
salariés

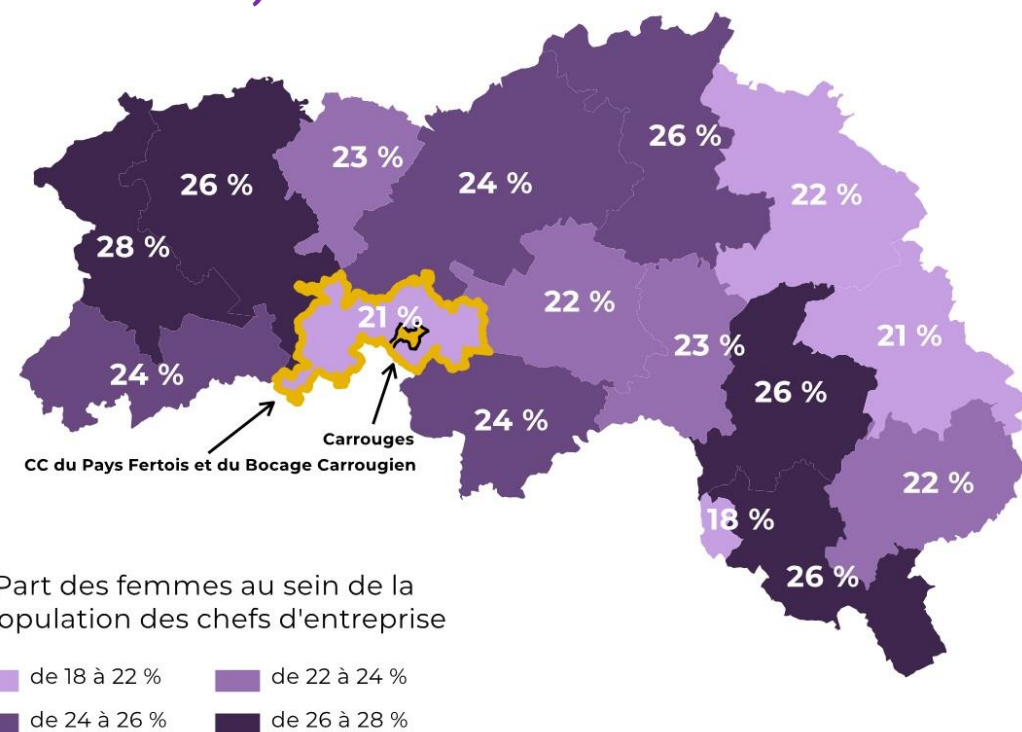
+45 %
sur 5 ans

I / Chiffres clefs et poids de l'intercommunalité dans l'artisanat ornais

CHEFS D'ENTREPRISES FEMMES (30/06/2022)

Pays Fertois et Bocage Carrougien

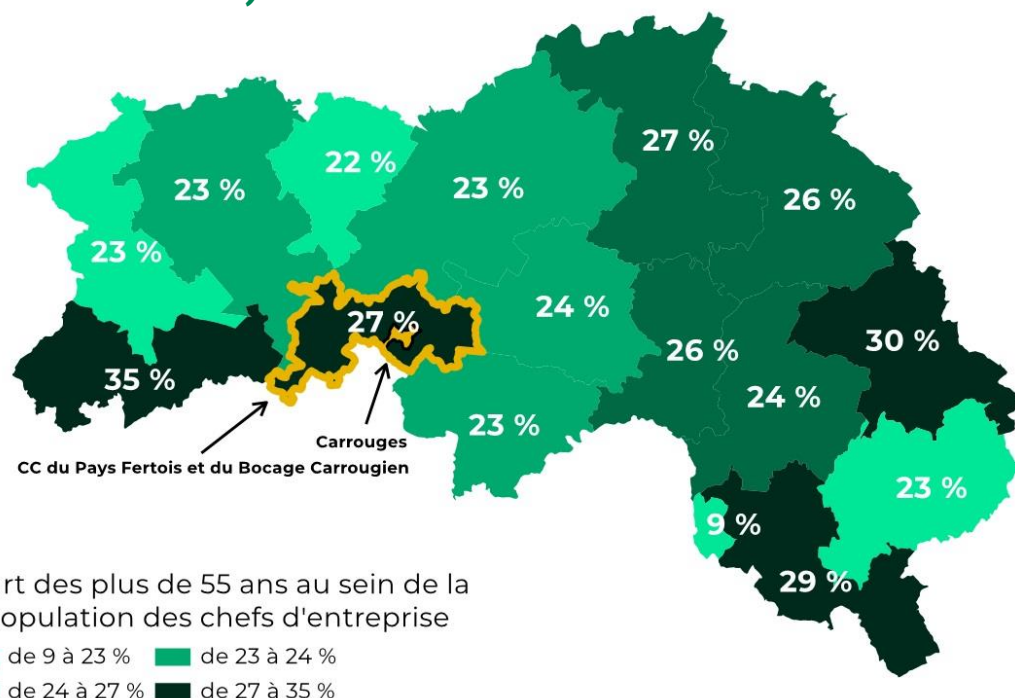
- 28 femmes dirigent une entreprise artisanale au 30/06/2022. Elles représentent 21 % des 131 chefs d'entreprises recensés au sein de ce territoire ;
- La part des femmes parmi la population dirigeante est de 3 points inférieure au niveau constaté à l'échelle départementale (24 %).



21 %
des chefs d'entreprise sont des femmes

I / Chiffres clefs et poids de l'intercommunalité dans l'artisanat ornais

CHEFS D'ENTREPRISES DE PLUS DE 55 ANS (30/06/2022)



Pays Fertois et Bocage Carrougien

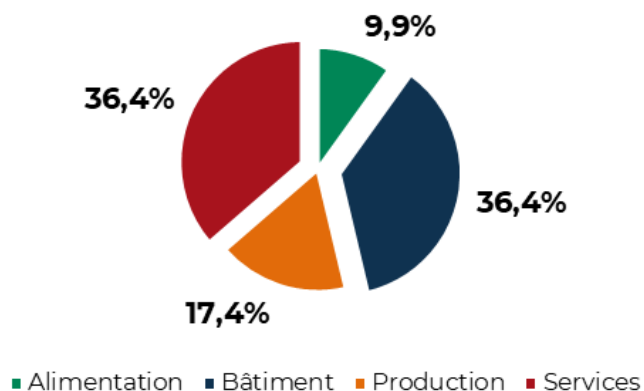
- 35 personnes de plus de 55 ans dirigent une entreprise artisanale au 30/06/2022. Elles représentent 27 % des 131 chefs d'entreprises recensés au sein de ce territoire ;
- La part des personnes de plus de 55 ans parmi la population dirigeante est de 2 points supérieure au niveau constaté à l'échelle départementale (25 %).

27 %
des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

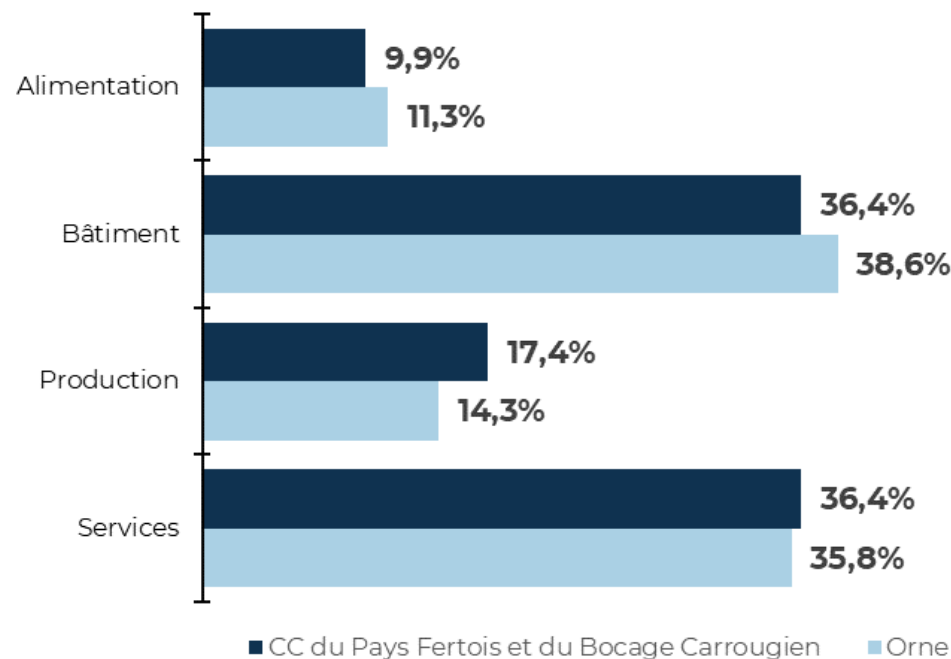
ENTREPRISES ARTISANALES

Répartition du nombre d'entreprises de la CC du Pays Fertois et du Bocage Carrougien par secteur artisanal NAR4



Répartition du nombre d'entreprises par secteur artisanal NAR 4

Comparatif : Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne



Pays Fertois et Bocage Carrougien

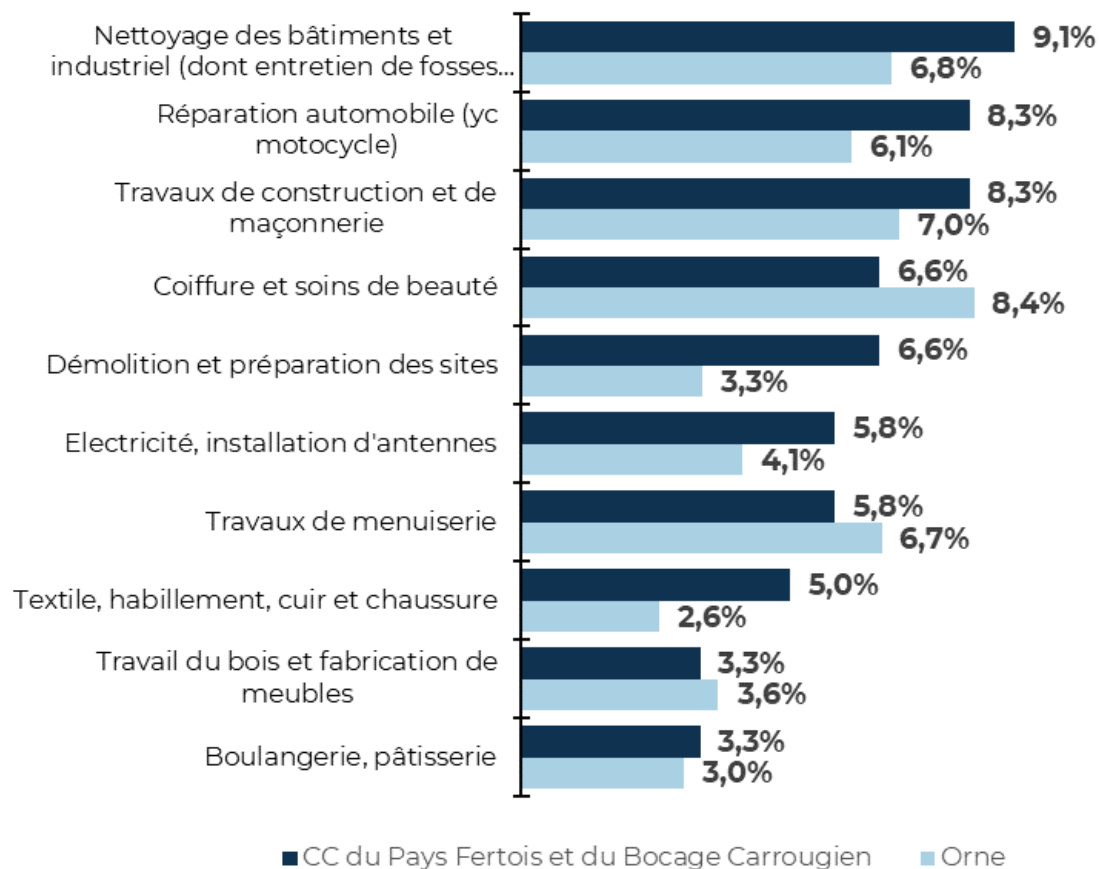
- 36 % des entreprises dans le bâtiment et 36 % également dans les services ;
- **Sous-représentation du bâtiment** (2,2 points de moins qu'en moyenne départementale) ;
- **Surreprésentation du secteur de la production** (3 points de plus qu'en moyenne).

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

Répartition du nombre d'entreprises par famille d'activité

10 principales

Comparatif : Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne



ENTREPRISES ARTISANALES

Pays Fertois et Bocage Carrougien

- 9 % des entreprises spécialisées dans le nettoyage des bâtiments et industriel ;
- Surreprésentation de la **démolition et préparation des sites** (3 points de plus qu'en moyenne départementale) ;
- **Sous-représentativité des travaux de peinture** (3 points de moins qu'en moyenne) qui n'apparaissent pas dans le top 10 des activités du territoire.

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

ENTREPRISES ARTISANALES

Activité surreprésentées en nombre d'entreprises

Comparatif : Pays Fertois et Bocage Carrougien VS Orne

	Ecart favorable par rapport à l'Orne en termes de poids des entreprises
Démolition et préparation des sites	+3,3 points
Textile, habillement, cuir et chaussure	+2,4 points
Nettoyage des bâtiments et industriel (dont entretien de fosses septiques)	+2,3 points
Réparation automobile (yc motocycle)	+2,2 points
Fabrication de boissons	+1,8 points

Activité sous-représentées en nombre d'entreprises

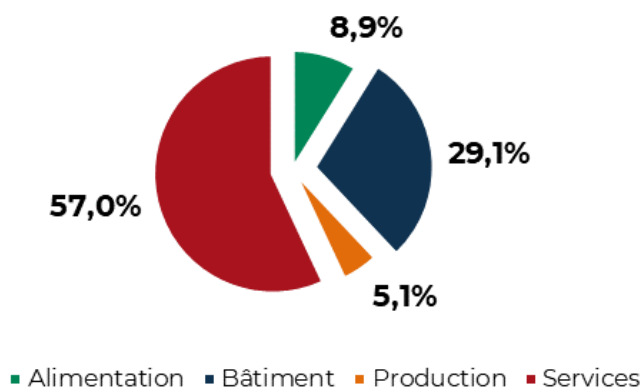
Comparatif : Pays Fertois et Bocage Carrougien VS Orne

	Ecart défavorable par rapport à l'Orne en termes de poids des entreprises
Travaux de peinture	-2,9 points
Travaux de charpente et de couverture	-2,3 points
Plomberie, chauffage	-2,1 points
Fabrication de plats préparés, culinaires ou à emporter	-2,0 points
Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	-1,8 points

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

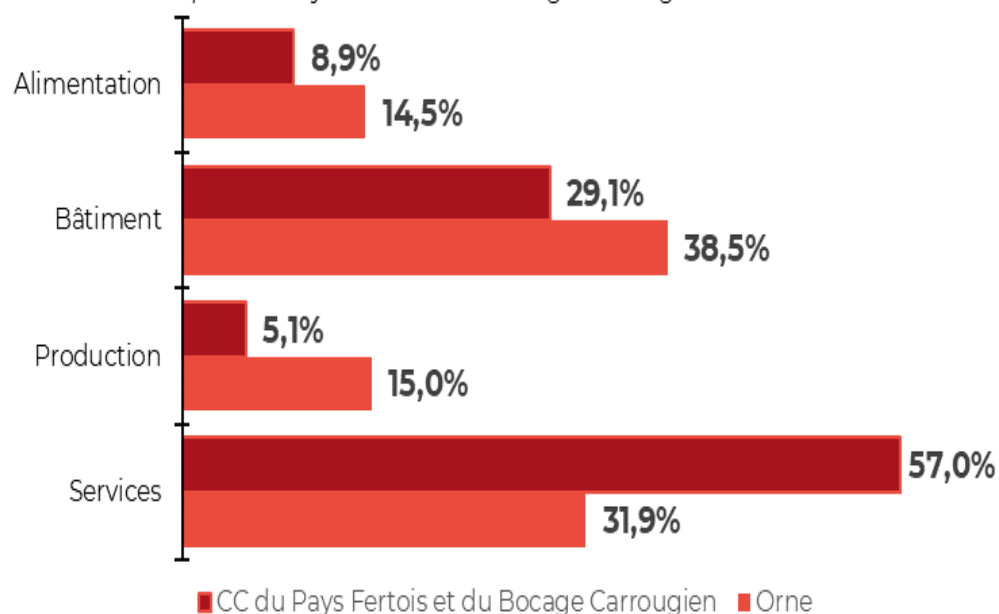
EFFECTIFS SALARIES

Répartition des effectifs salariés de la CC du Pays Fertois et du Bocage Carrougien par secteur artisanal NAR4



Répartition des effectifs salariés par secteur artisanal NAR 4

Comparatif : Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne



Pays Fertois et Bocage Carrougien

- 57 % des salariés travaillent dans une entreprise de services ;
- Nette sur-représentativité des activités de services (25 points de plus qu'en moyenne départementale) ;
- Sous-représentation de la production et du bâtiment (respectivement 9 points et 10 points de moins qu'en moyenne).

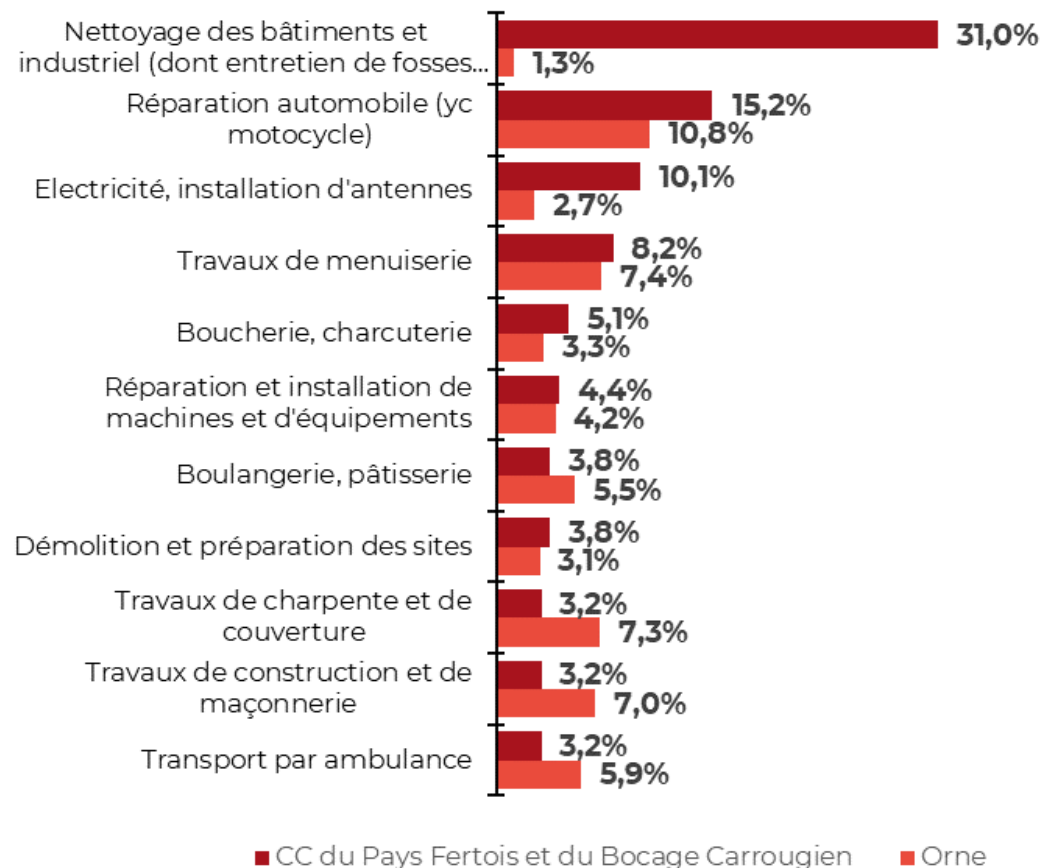
57 %
des salariés travaillent
dans les services

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

Répartition des effectifs salariés par famille d'activité

10 principales

Comparatif: Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne



EFFECTIFS SALARIES

Pays Fertois et Bocage Carrougien

- 31 % des salariés travaillent dans le nettoyage des bâtiments et industriel (*attention la fermeture de l'établissement TECNET situé à Carrouges le 01/04/2022 et employant 47 salariés remet en cause cette donnée*) ;
- Forte surreprésentation des activités de nettoyage (30 points de plus qu'en moyenne départementale) et surreprésentation de l'électricité et installation d'antennes (+8) ;
- Sous-représentativité notable de la fabrication de produits métalliques (5 points de moins qu'en moyenne) qui n'apparaît pas dans le top 10 des activités du territoire.

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

EFFECTIFS SALARIES

Activité surreprésentées en effectifs salariés

Comparatif : Pays Fertois et Bocage Carrougien VS Orne

	Ecart favorable par rapport à l'Orne en termes de poids des entreprises
Nettoyage des bâtiments et industriel (dont entretien de fosses septiques)	+29,8 points
Electricité, installation d'antennes	+7,5 points
Réparation automobile (yc motorcycle)	+4,4 points
Boucherie, charcuterie	+1,7 points
Verre, céramique et travail de la pierre	+1,3 points

Activité sous-représentées en effectifs salariés

Comparatif : Pays Fertois et Bocage Carrougien VS Orne

	Ecart défavorable par rapport à l'Orne en termes de poids des entreprises
Fabrication de produits métalliques (hors machines et équipements)	-5,4 points
Travaux de charpente et de couverture	-4,1 points
Fabrication de plats préparés, culinaires ou à emporter	-4,1 points
Travaux de construction et de maçonnerie	-3,8 points
Plomberie, chauffage	-3,6 points

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

EXEMPLES D'ENTREPRISES ARTISANALES

Nettoyage des bâtiments et industriel

- BPV Débarras (Saint-Sauveur-de-Carrouges)
- M. White Brendan (Méhoudin)
- FLS MULTISERVICES (Saint-Patrice-du-Désert)
- FH-SERVICE (Magny-le-Désert)

Réparation automobile

- GARAGE C.M.C. (Carrouges) (4 sal.)
- SARL GARAGE CRV (Magny-le-Désert) (15 sal.)
- GARAGE CORREYEUR (Saint-Patrice-du-Désert)
- MOTO CONEXION (Magny-le-Désert) (1 sal.)

Travaux de construction et de maçonnerie

- ART BAT (Magny-le-Désert) (2 sal.)
- M. Fromont Vincent (Magny-le-Désert) (1 sal.)
- RNB (Saint-Sauveur-de-Carrouges)
- M. Lesieur Jordan (Saint-Sauveur-de-Carrouges)

Coiffure et soins de beauté

- COIFFURE SONIA (Carrouges) (1 sal.)
- LES JARDINS DU BIEN-ETRE (Carrouges)
- SARL LOUANNA (Carrouges) (2 sal.)
- Mlle MENGARD SANDRINE (Joué-du-Bois)

Démolition et préparation de sites

- RIPAUX FORAGE (Carrouges) (2 sal.)
- FACILE MAINTENANCE TRAVAUX PUBLICS (Carrouges) (2 sal.)
- M. Leveille Christophe (Saint-Martin-l'Aiguillon)
- SARL MANGOT (Magny-le-Désert)

Electricité, installation d'antennes

- SARL E.B.I. (Magny-le-Désert) (15 sal.)
- FIGUERAS-AUTOMATISMES (Saint-Sauveur-de-Carrouges)
- DELAYRE ALEXANDRE (Saint-Sauveur-de-Carrouges)
- Electel Services (La Motte-Fouquet)

II/ Analyse sectorielle du tissu artisanal local

EXEMPLES D'ENTREPRISES ARTISANALES

Travaux de menuiserie

- SMA (Saint-Martin-des-Landes) (10 sal.)
- ETSI Ferronnerie Lucas (Beauvin) (2 sal.)
- JB MENUISERIE 61 (Magny-le-Désert) (1 sal.)
- JARRY VIVIEN MENUISERIE (Sainte-Marguerite-de-Carrouges)

Textile, habillement, cuir et chaussures

- AU SAINT HUBERT (Carrouges)
- SAKADINE (Carrouges)
- ABYSSAL SPIRIT CREATIONS (Sainte-Marguerite-de-Carrouges)
- ATELIER DE COUTURE CHACHOU (Saint-Martin-des-Landes)

Travail du bois et fabrication de meubles

- Mme Finot Fabienne (La Lande-de-Goult)
- L'ESSENTIER - LE FENDEUR (Saint-Martin-L'Aiguillon / Carrouges) (2 sal.)
- BARBREL (Joué-du-Bois) (3 sal.)
- N.D FORESTIER BUCHERON (Saint-Patrice-du-Désert)

Boulangerie, pâtisserie

- MAISON M&J (Carrouges) (2 sal.)
- LA P'TITE BOULANGE DE VANESSA (Joué-du-Bois)
- M. Horn Francis (Rouperroux)

Boucherie, charcuterie

- SARL COULBAULT & ASSOCIES (Carrouges) (8 sal.)

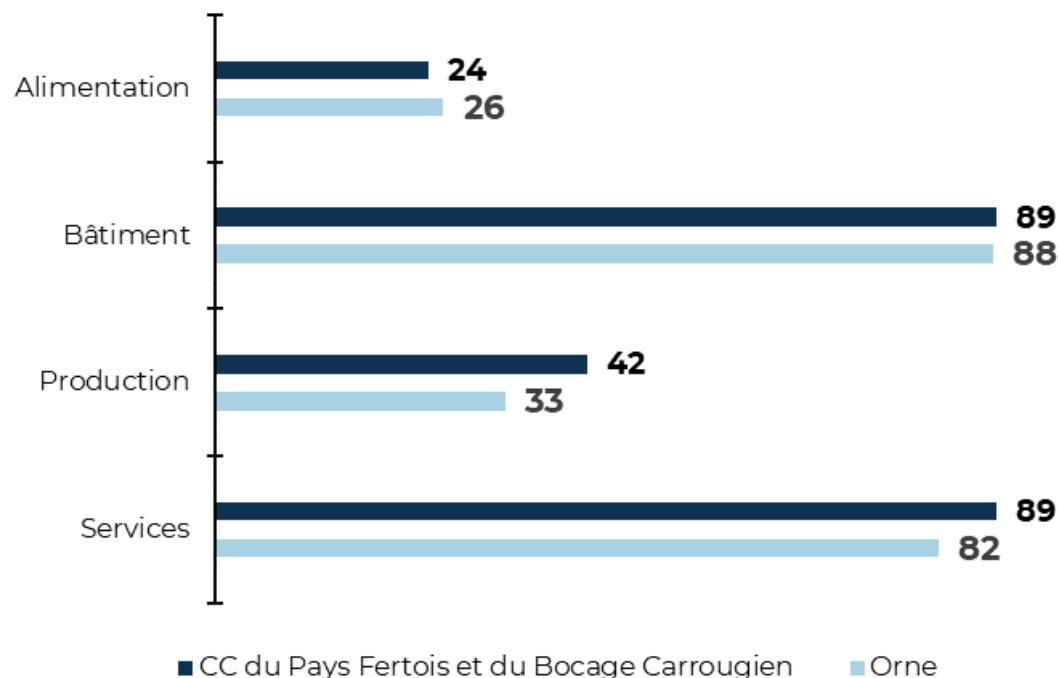
Réparation et installation de machines et équipements

- LE ROYER ET FILS (Magny-le-Désert) (7 sal.)
- AQUAWOOD (La Lande-de-Goult)

III/ Mesure des densités artisanales au regard du nombre d'habitants

Densités artisanales en nombre d'entreprises pour 10 000 hab.

Comparatif : Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne



DENSITE ARTISANALE EN NBE D'ENTREPRISES

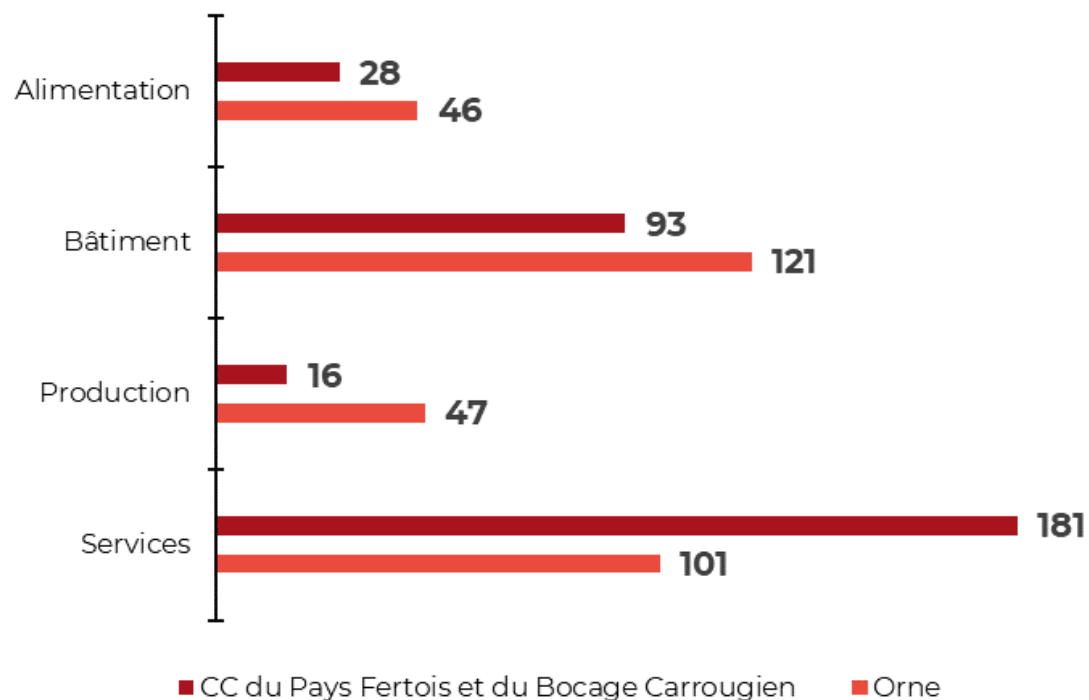
Pays Fertois et Bocage Carrougien

- Les deux secteurs dans lesquels la densité artisanale est la plus forte, en nombre d'entreprises, sont le bâtiment (89) et les services (89) ;
- Dans la production et les services, le nombre d'entreprises pour 10 000 habitants est surreprésenté au sein du Pays Fertois et Bocage Carrougien comparativement à la moyenne ornaise (écarts favorables respectifs de 9 et de 7 unités).

III/ Mesure des densités artisanales au regard du nombre d'habitants

Densités artisanales en effectifs salariés pour 10 000 hab.

Comparatif: Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne



DENSITE ARTISANALE EN EFF SALARIES

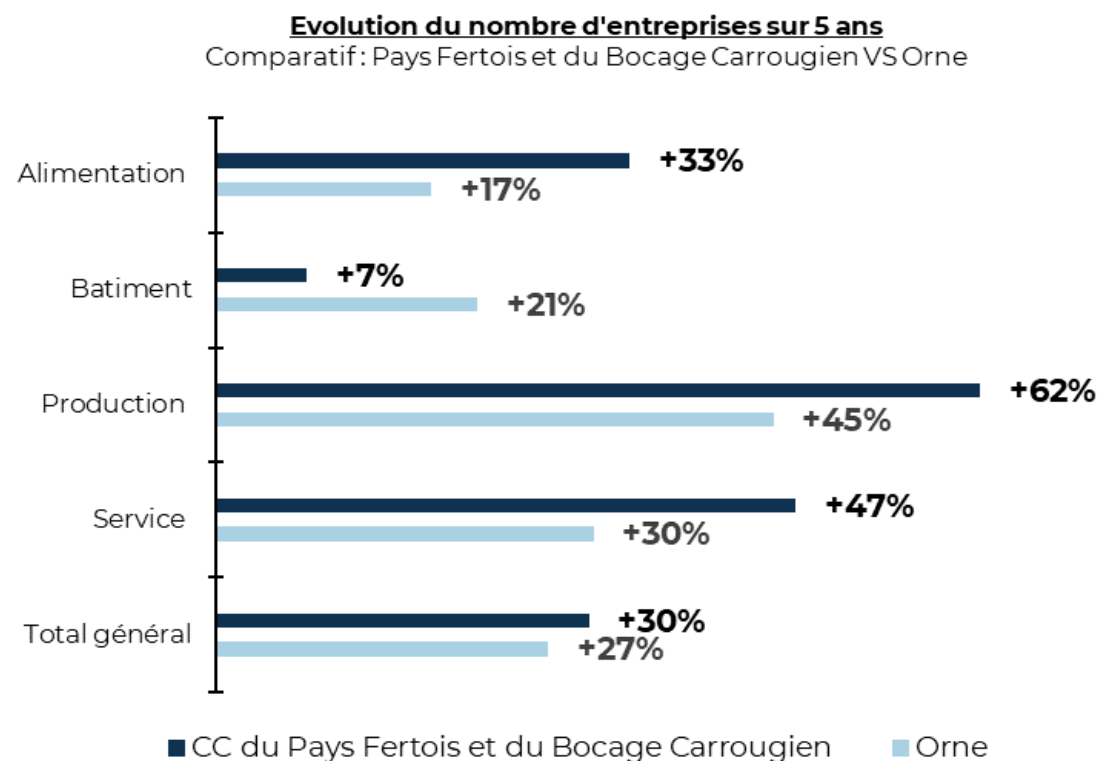
Pays Fertois et Bocage Carrougien

- Les deux secteurs dans lesquels la densité artisanale est la plus forte, en effectifs salariés, sont le bâtiment (93) et les services (181) ;
- En nombre de salariés, l'alimentation, le bâtiment et la production comptent relativement peu de salariés par habitant avec une densité locale plus faible qu'en moyenne départementale (écarts respectifs défavorables de 18, 28 et 31 unités) ;
- Dans les services, au contraire, la densité artisanale en nombre de salariés est plus forte sur le territoire (181) qu'en moyenne départementale (101).

IV/ Dynamisme de l'artisanat local

+62 %
sur 5 ans dans la production

EVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES



Pays Fertois et Bocage Carrougien

- Le nombre d'entreprises artisanales a progressé de 30 % entre le 30/06/2017 et le 30/06/2022. La progression la plus favorable concerne le secteur de la **production** avec une hausse de 62 % sur 5 ans soit 32 points de plus qu'en moyenne toutes activités artisanales confondues ;
- Le nombre d'entreprises du **bâtiment** évolue **moins favorablement** localement qu'en moyenne départementale une hausse de 7 % sur 5 ans soit 14 points en deçà du niveau moyen observé dans l'Orne.

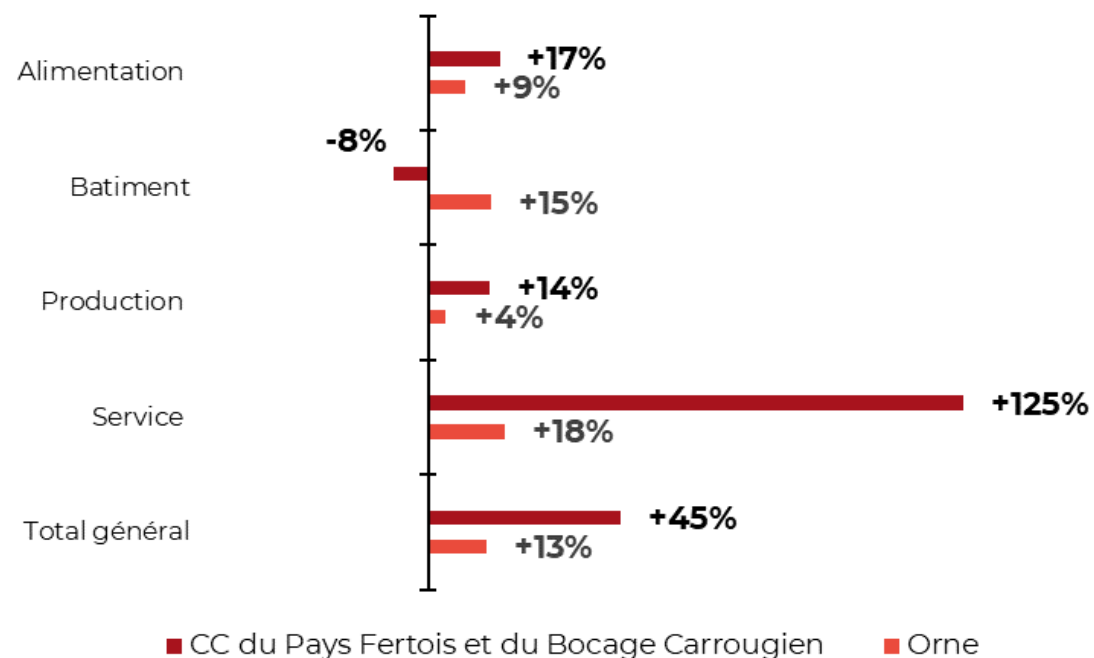
IV/ Dynamisme de l'artisanat local

+125 %
sur 5 ans dans les services

EVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIES

Evolution des effectifs salariés sur 5 ans

Comparatif: Pays Fertois et du Bocage Carrougien VS Orne

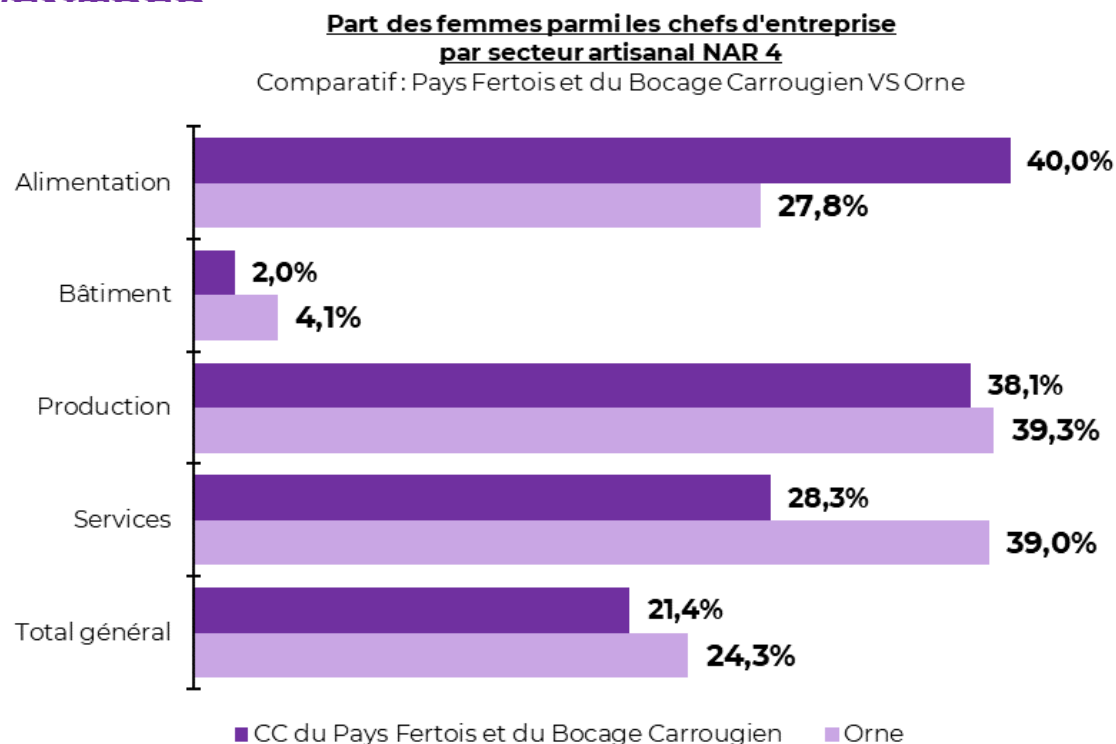


Pays Fertois et Bocage Carrougien

- Les effectifs salariés augmentent de 45 % entre le déc. 2016 et déc. 2021. La hausse est exponentielle dans les service avec un taux de progression de 128 % sur 5 ans soit 80 points de plus qu'en moyenne toutes activités artisanales confondues. Dans les activités de nettoyage, notamment, les effectifs passent de 13 à 49 salariés sur 5 ans. A l'inverse, les effectifs du bâtiment diminuent de 8 % sur 5 ans ;
- Si on compare le territoire au département, l'écart de progression le plus favorable concerne les services (+107 points). Au contraire, la progression des effectifs est nettement défavorable dans le bâtiment (-23 points).

IV/ Typologie de la population des chefs d'entreprise par genre et tranche d'âge

PART DES FEMMES PARMIS LES CHEFS



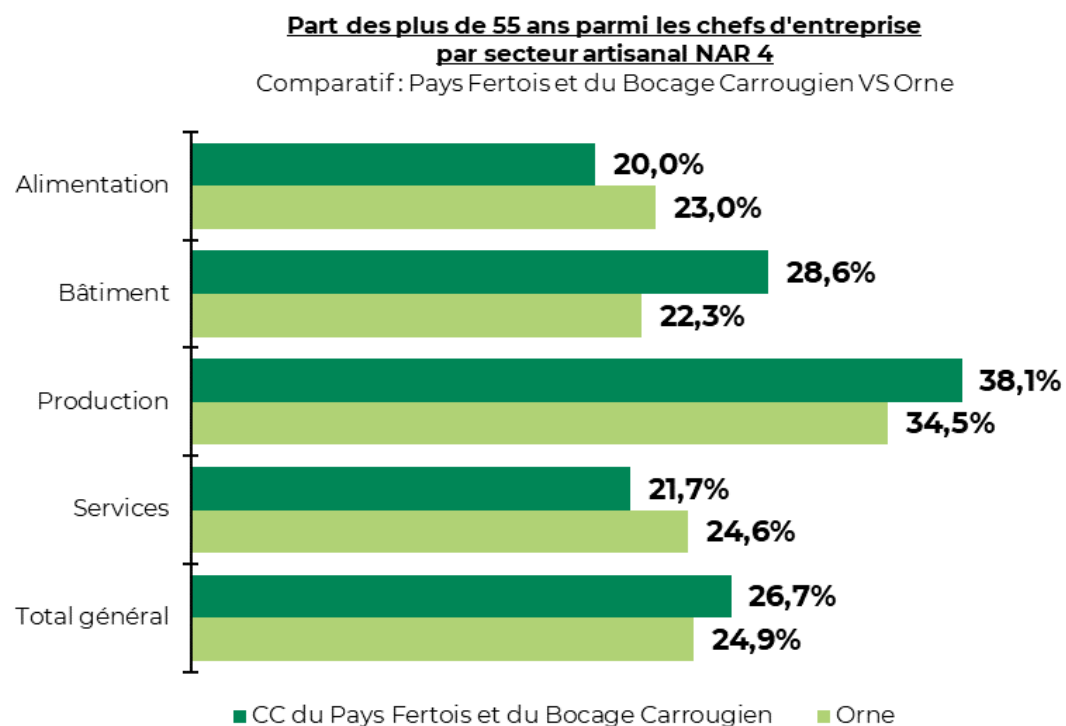
Pays Fertois et Bocage Carrougien

- Les femmes représentent 24 % de la population dirigeante sur le territoire. Les femmes sont fortement représentées dans l'alimentation avec une part de 40 % ;
- Les femmes du secteur de l'alimentation sont par ailleurs surreprésentées localement par rapport au niveau départemental avec un écart favorable de 12 points. Au contraire, elles sont sous-représentées au niveau des métiers de services avec un écart défavorable de 11 points.

40 %
de femmes dans l'alimentation

IV/ Typologie de la population des chefs d'entreprise par genre et tranche d'âge

PART DES +55 ANS PARMIS LES CHEFS D'ENTREP.



Pays Fertois et Bocage Carrougien

- Les personnes de plus de 55 ans représentent 27 % des artisans du Pays Fertois et Bocage Carrougien. Elles sont fortement représentées dans la production avec une part de 38 % ;
- Pour autant lorsque l'on compare les données du territoire aux données ornaïses, il s'avère que c'est **au sein du bâtiment que les seniors sont surreprésentés** avec une proportion de 29 à l'échelle locale contre 22 en moyenne départementale, soit un écart supérieur de 6 points.

38 %
des chefs ont plus de 55 ans
dans la production

Directeur de la publication :

- Pierre Chivard, Maire de Carrouges

Réalisation :

- Florence Soubirouse, Chargée d'études socio-économiques, CMA Normandie
- Loïc Minouflet, Responsable de l'Observatoire régional de l'Artisanat, CMA Normandie

Participation :

- Anne-Laure Lagadic, Chargée de mission Revitalisation des centre-bourgs, Cheffe de projet PVD
- Fanny Brulard, Responsable d'Equipe Territoriale Alençon et Perche Ornais, CMA Normandie
- Bernard Behot, Chargé de mission Relation EPCI et Urbanisme, CMA Normandie



Commune de Carrouges :

Restitution des diagnostics
d'approche globale



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

Vos Entreprises de proximité

Sur proposition de la collectivité, cinq entreprises carrougiennes ont été visitées afin d'identifier des enjeux et définir les besoins de leurs entreprises grâce à un diagnostic d'approche globale,

- La plus-value de ce diagnostic pour le chef d'entreprise :
- Préconiser un plan d'action personnalisé sur mesure
- Accompagner le chef d'entreprise à la mise en œuvre des actions et projets identifiés

Bon à savoir :

En pratique, le diagnostic d'approche globale est préconisé à nos chefs d'entreprises dès lors qu'ils ont des salariés et des projets de développement (investissement) ou de transmission de leurs entreprises

Cela permet aux chefs d'entreprises d'avoir une vision globale de leurs entreprises et une analyse des besoins non satisfaits.

LES THEMES ABORDÉS :

- Gestion administrative et financière de l'entreprise
- Pratiques commerciales et marketing de l'entreprise
- Production et approvisionnement
- Gestion des ressources humaines (mise à disposition de supports et outils de gestion RH et management)
- Utilisation des outils numériques
- Avenir de l'entreprise

SARL COULBAULT ET ASSOCIES

➤ Contexte de l'entretien, historique et situation de l'entreprise :

Activité : boucherie, charcuterie, traiteur

Le chef d'entreprise s'est associé en 2008 au sein de la structure.

Reprise seul par Monsieur COULBAULT de la gérance en 2018

Effectif de 12 salariés

➤ Projets du dirigeant :

Agrandissement de la boutique et de sa vitrine/ travaux d'aménagement de sa boutique

Développer l'activité traiteur/snacking

Embauche de nouveaux salariés (production et vente)

➤ Objectifs du dirigeant :

Proposer un coin snacking afin de permettre à sa clientèle de manger sur place un plat chaud

Proposer un service supplémentaire de restauration rapide de qualité dans le centre bourg de Carrouges

Diversifier son activité en proposant un rayon épicerie fine

Développer son chiffre d'affaires

Besoins identifiés :

- Accompagner le chef d'entreprise dans la recherche d'aides financières pour réaliser les investissements et travaux :
 - Accompagnement avec la nouvelle OCM du Pays d'Alençon (montage dossier, contact avec le Pays d'Alençon) par la CMA
 - Collaboration entre CCI/CMA : la CCI va aider à la détermination d'un potentiel de CA supplémentaire grâce à l'adjonction de l'activité snacking et le rayon épicerie fine, afin de conforter le chef d'entreprise dans ses investissements
 - Prise de contact avec l'ADN afin d'étudier si éligibilité des travaux/investissements au dispositif « Impulsion proximité »
 - recherche de financement extérieur (ADEME) pour certains investissements
- Transmettre des outils RH afin d'aider le chef d'entreprise sur le volet social : grille pour les entretiens professionnels des salariés, registre du personnel, registre de sécurité
- Obtenir le label « Titre Maitre Artisan » : ce label garantit le savoir faire du chef d'entreprise, gage de qualité et de confiance envers la clientèle ; montage du dossier par un conseiller de la CMA



- Accompagner les **artisans, commerçants** et **entreprises de proximité** en soutenant leur programme d'**investissement**, de **trésorerie** et leur **projet de reprise**



< de 50 salariés

6 mois d'activité minimum

CA < 10 M€

Clientèle : majorité de particuliers

INVESTISSEMENT

- **Projet de développement sur 1 an** (matériels et immatériels amortissables)
- **Prêt à taux zéro de 5 000 à 50 000€**
- Remboursable sur **4 ans** (après différé d'1 an)
- **Projet > à 10 000€**
- 50 % de financement max
- Contrepartie bancaire ou apport en fonds propres obligatoires

TRÉSORERIE

- **Projet de croissance** ou pour faire face à des **tensions passagères**
- **Prêt à taux zéro** de 5 000 à 50 000€
- Remboursable sur **4 ans** (après différé d'1 an)
- **Projet > à 10 000€**
- 50 % de financement max
- Contrepartie bancaire obligatoire
- Aide plafonnée à 10 % du CA

TRANSMISSION-REPRISE

- **Rachats d'actifs matériels et immatériels**
- **Acquisition** de fonds de commerce, de titres de sociétés
- **Prêt à taux zéro de 5 000 à 50 000€**
- Remboursable sur **6 ans** (après différé d'1 an)
- **Projet > à 20 000€**
- 25 % de financement max
- Contrepartie bancaire ou apport en fonds propres obligatoires

SARL GARAGE CMC

➤ Contexte de l'entretien, historique et situation de l'entreprise :

Activité : entreprise spécialisée dans la réparation mécanique, carrosserie, distribution de carburants et vente de VO - Enseigne Citroën

Date de reprise par Monsieur CORDIER le 16 janvier 2013

Effectif de 4 salariés et apprentis

Travaux réalisés dernièrement au sein du showroom (sol et mobilier)

➤ Projets du dirigeant :

Rénover la façade du garage

Investir dans les totems Citroën pour répondre à l'image de l'enseigne

Investir (en cours de réflexion) afin d'économiser de l'énergie

➤ Objectifs du dirigeant :

Pérenniser son entreprise

Valoriser l'outil de travail

Besoins identifiés :

- Accompagner dans la recherche de financement pour leurs investissements :
 - Recensement des dispositifs et aides financières possibles pour la mise en œuvre des projets définis
 - Etude des critères d'éligibilité
- Transmettre des outils RH afin d'aider le chef d'entreprise sur le volet social : grille pour les entretiens professionnels des salariés, registre du personnel, registre de sécurité
- Obtenir le label « Titre Maître Artisan » : ce label garantit le savoir faire du chef d'entreprise, gage de qualité et de confiance envers la clientèle, Montage du dossier par un conseiller de la CMA

Information complémentaire :

- Le chef d'entreprise propose à la collectivité d'installer des tables à proximité de la cabine de pizzas à emporter sur le parking de leur entreprise

SAKADINE

➤ Contexte de l'entretien, historique et situation de l'entreprise :

Activité : maroquinerie

Madame MOULINS Amandine est installée en entreprise individuelle sous le régime de la micro entreprise depuis deux ans en qualité de maroquinière dans une « maison-atelier » à Carrouges

Expérience professionnelle de dix années dans le domaine de la maroquinerie (a travaillé dans des maisons de luxe) à Paris

Visibilité sur Internet (réseaux sociaux et site internet) sur les marchés et ouverture de son atelier sur RDV

➤ Projets du dirigeant :

Développer son chiffre d'affaires (augmenter ses ventes et le nombre de clientes, mise en place d'actions commerciales)

Bénéficier d'une meilleure visibilité physique et virtuelle de son entreprise (à moindre coût)

Créer une activité accessoire à celle de maroquinerie

➤ Objectifs du dirigeant :

Avoir une activité plus stable sur toute l'année (pas en dent de scie)

Pérenniser son activité – Et valoriser son métier d'artisan d'art

Besoins identifiés :



Valoriser son savoir-faire :

- Accompagnement pour obtenir le label « Artisan d'art », reconnaissance de savoir-faire et gage de confiance et de qualité envers la clientèle, montage du dossier par un conseiller territorial de la CMA,
- Activation d'un réseau de professionnels dans les métiers d'Arts grâce à cette reconnaissance
- Participation à des manifestations en lien avec les métiers d'arts (salon Métiers d'Art Métiers Passion - JEMA – et autres manifestations normandes)

Développer les ventes sur internet en améliorant l'utilisation des outils numériques :

- Proposition de suivre un stage à la CMA « Perfectionnement réseaux sociaux »
- Proposition d'un accompagnement avec un conseiller numérique pour prendre connaissance des outils et pratiques existantes et voir les axes d'amélioration

Renforcer la visibilité physique de l'entreprise :

- Vendre ses créations au sein d'un pôle artisanat (boutique partagée entre plusieurs artisans d'art)
- Un point de vente copartagé à moindre coût

Monsieur BLARD Grégoire

➤ Contexte de l'entretien, historique et situation de l'entreprise :

Activité : vétérinaire

Monsieur BLARD est associé vétérinaire dans la SCP BLARD et THIBOUVILLE depuis 10 ans

La SCP est composée de deux associés gérants

Effectif de deux salariés

➤ Projets du dirigeant :

Délocaliser le cabinet actuel

Construire une nouvelle clinique sur la commune – à la recherche de la meilleure opportunité avec la mairie

Réflexion en cours sur un regroupement avec une autre clinique en gardant un pôle à Carrouges

➤ Objectifs du dirigeant :

Avoir un meilleur outil de travail – Confort au travail (pour les dirigeants et les salariés)

Pérenniser ce service vétérinaire à Carrouges (rôle central de la commune dans l'EPCI) dans un emplacement stratégique

Développer le chiffre d'affaires de la société, et attirer une nouvelle clientèle en complément de la clientèle actuelle (notamment en renforçant les prestations médicales canines)

Développer différents services grâce à des locaux neufs, agencés spécialement pour la profession

Besoins identifiés :

- Accompagnement par la mairie pour trouver l'emplacement pour la construction d'une nouvelle clinique (recherche de l'emplacement, construction du local)
- Choix dans la convention juridique d'occupation du local : location par bail professionnel ou location-vente
- Regroupement avec un autre cabinet libéral permettant un renforcement dans le maillage territorial pour la profession, et une proposition de services complémentaires pour la clientèle carrougienne,

SAS CARROSS INDUSTRIE

➤ Contexte de l'entretien, historique et situation de l'entreprise :

Activité : réparation et aménagement de véhicules, carrosserie, mécanique

Monsieur COLLE a pris la direction du site depuis le 1^{er} décembre 2022 en qualité de directeur général

Entreprise spécialisée dans l'aménagement de véhicules utilitaires, carrosserie et mécanique,

Le président de la structure est Monsieur BOUYER Fabrice.

Effectif : 10 salariés

➤ Projets du dirigeant :

Restructurer l'entreprise : nouveaux challenges donnés aux salariés avec des réels objectifs, nouvelle feuille de route, augmenter la capacité de travail,

Limiter certaines charges fixes de la structure, trouver de nouveaux partenaires (fournisseurs, etc...)

Augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise

Développer des services : renforcer l'activité transformation des véhicules utilitaires funéraires , chercher de nouveaux clients (activation du réseau professionnel du Directeur Général), proposer de sous-louer le local à des activités en lien avec la mécanique itinérante

➤ Objectifs du dirigeant :

Eviter la fermeture de la structure, sauvegarder des emplois et des savoir-faire,

Besoins identifiés

- Identifier une entreprise qui a des difficultés financières, qui ne sont pas forcément liées à la conjoncture actuelle mais à des politiques de gestion successives de l'entreprise
- Accompagner cette entreprise en indiquant les différentes démarches et les différents services existants pour les entreprises en difficultés
- Renseigner sur les dispositifs existants, comme ARME de l'Agence Développement Normandie pour les entreprises qui connaissent des difficultés à mener à bien leur plan d'investissement



OBJECTIF(S)

Permettre aux entreprises fragiles et en difficulté de mener à bien leur plan d'investissement

ENTREPRISES CIBLES

Toutes les entreprises normandes, y compris les artisans commerçants et commerces de proximité pouvant justifier d'une activité de plus de 36 mois (en capacité de produire trois bilans) ; quels que soient leur taille, secteur d'activité et forme juridique qui traversent une période de turbulence ou rencontrent des difficultés structurelles ou conjoncturelles.

Qualitest

Enquête attractivité artisanale et commerciale de la ville de Carrouges

POT7847 - créé par E. HENON – le 27/01/2022 – Rapport d'étude V3
(réalisée selon le respect de la norme ISO 20252).

Qualitest

SOMMAIRE

1. Objectifs de l'étude
2. Méthodologie de l'étude
3. Résultats de l'étude
4. Conclusion

Qualitest





1. Objectifs de l'étude



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

La commune de Carrouges souhaite mieux caractériser l'artisanat local dans une logique d'implantation des artisans « d'art » au sein de son centre-ville et ainsi compléter l'offre touristique actuelle. L'objectif sous-jacent est d'inciter les visiteurs du château situé en contre-bas de la commune à finaliser leur visite en centre-ville situé sur la crête.

Ainsi cette étude vise à :

- Identifier et quantifier la demande ;
- Mieux appréhender les attentes des entreprises ;
- Connaître les principales caractéristiques de la demande potentielle.



2. Méthodologie de l'étude



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE



Une étude quantitative réalisée par téléphone du 06/01/2023 au 27/01/2023



100 artisans situés dans un rayon approximatif de 50/60 km autour du centre-ville de Carrouges



Un fichier de 1400 artisans constitue la population étudiée.

Les thématiques du questionnaire

- Profil (caractéristiques de l'entreprise)
- Lieu de production et mode de commercialisation
- Besoins et projets des artisans
- Intérêt pour la location d'un local au sein du centre Bourg de Carrouges et facteurs explicatifs
- Besoins relatifs à ce local
- Probabilité d'installation au sein de ce local



Fiabilité des résultats de l'étude

Pour la cible de l'étude avec un échantillon de **100 individus sondés** sur une population totale de **1400** entreprises, la marge d'erreur est de **+/-9,80 %** pour un niveau de confiance de **95 %**.

Structure de l'échantillon

	ENQUETES REALISEES	OBJECTIF
TOTAL	100	100
QUOTA 1	26	15
QUOTA 2	74	85
Autres activités	17	15
Fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental	3	2
Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries	2	1
Fabrication d'objets divers en bois	2	4
Fabrication et finissage de meubles divers	6	6
Graphisme-décoration	4	2
Menuiserie bois	11	27
Métallerie, serrurerie	4	5
Réparation de meubles et d'équipements du foyer	4	3
Taille, façonnage et finissage de pierres	2	2
Activités graphiques n.c.a.	0	1
Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie	0	1
Travaux de charpente	8	8
Traitement et revêtement des métaux	0	1
Fabrication de produits manufacturés non classés ailleurs	1	2



3. Résultats de l'étude



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

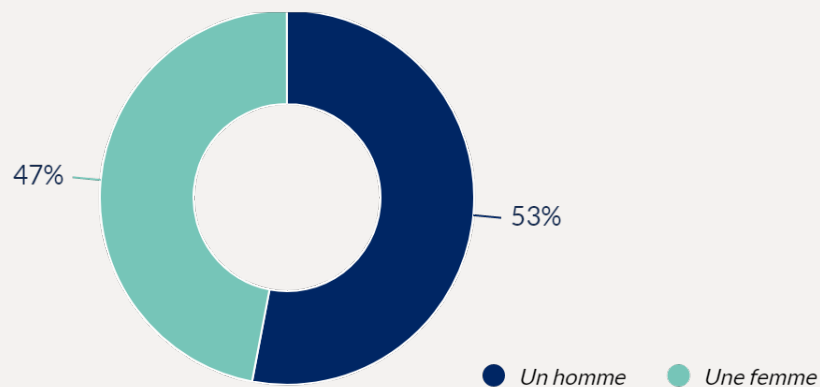
Profil des artisans interrogés



84 % des répondants possèdent le statut de personne physique

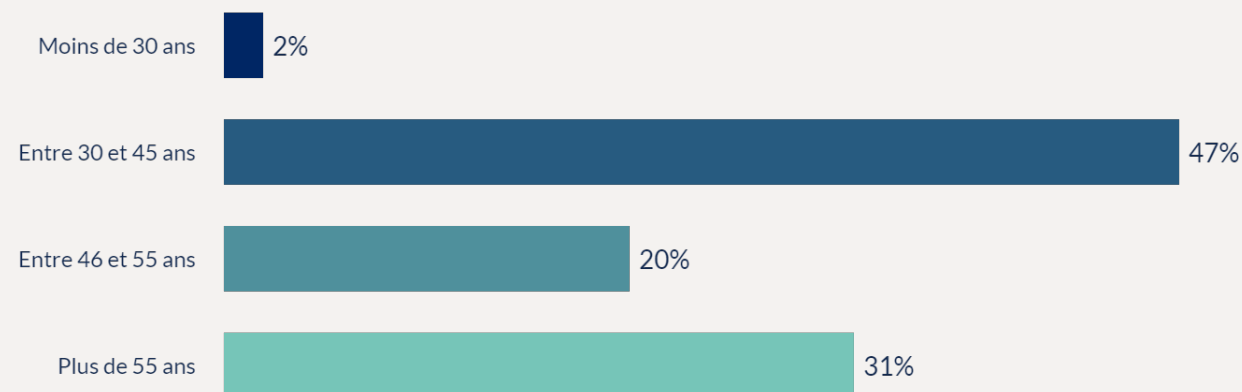
Etes-vous :

Réponses effectives : 100



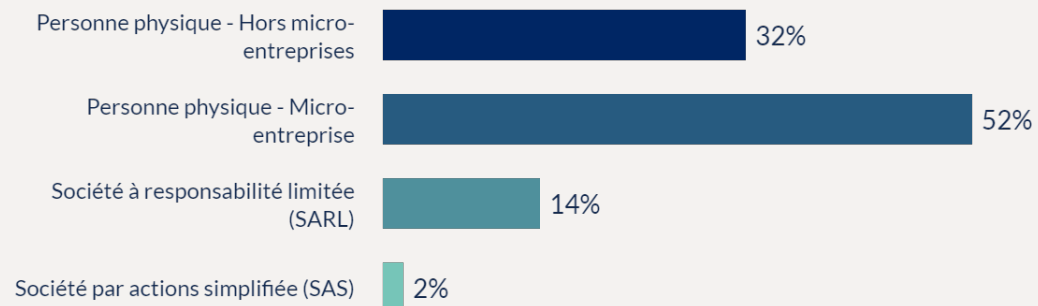
Quel est votre âge ?

Réponses effectives : 100



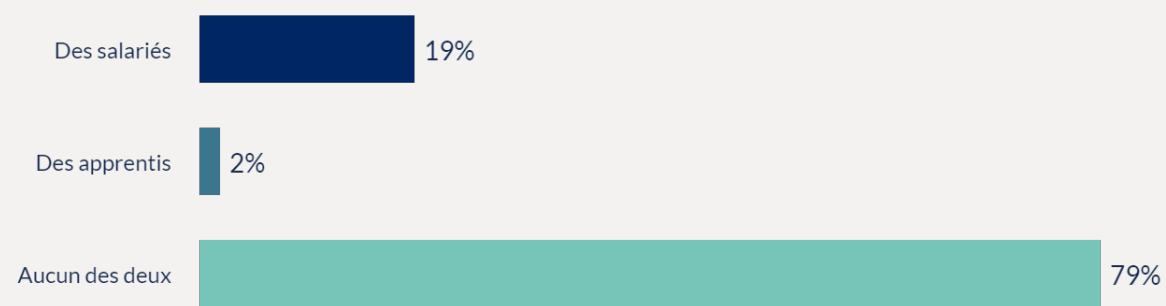
Statut juridique (Informations fichiers)

Réponses effectives : 100



Avez-vous :

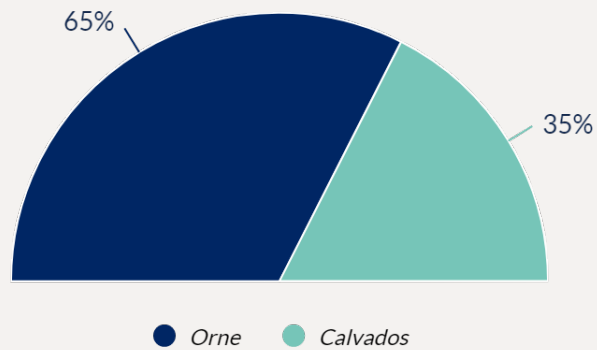
Réponses effectives : 100



Une majorité d'artisans exerçant dans le département de l'Orne

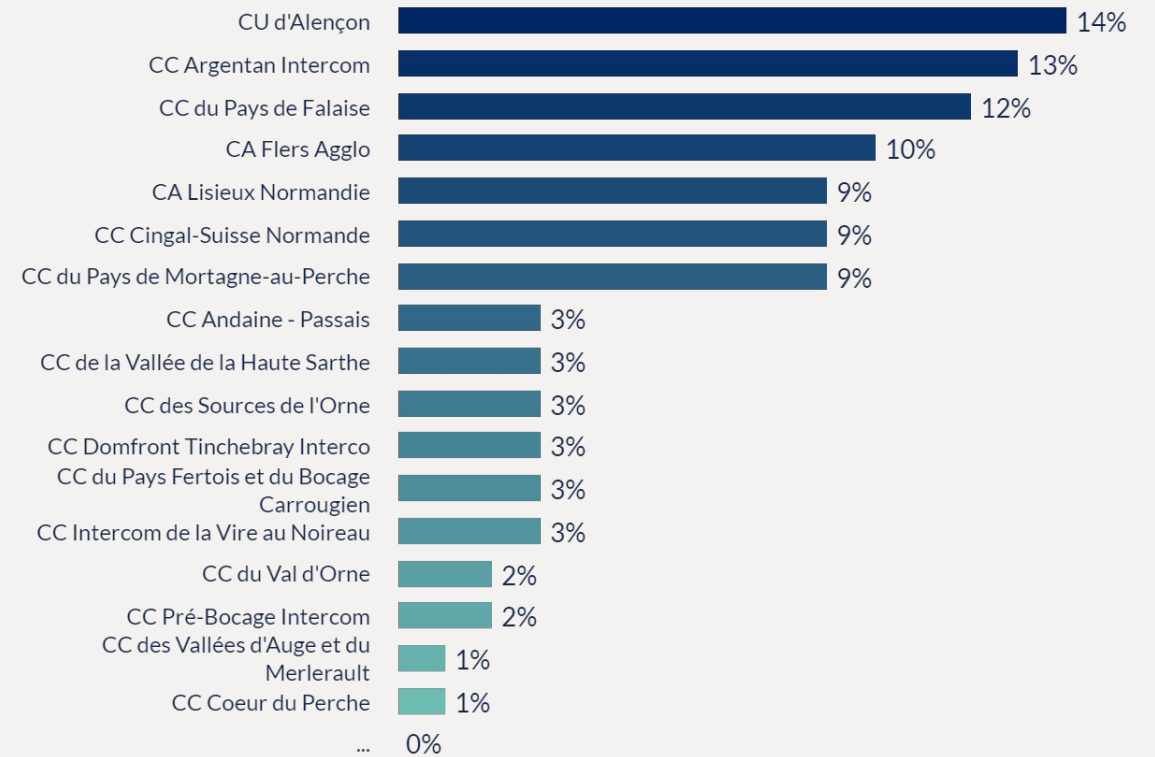
Département (Informations fichier)

Réponses effectives : 100



Zone EPCI (Informations fichier)

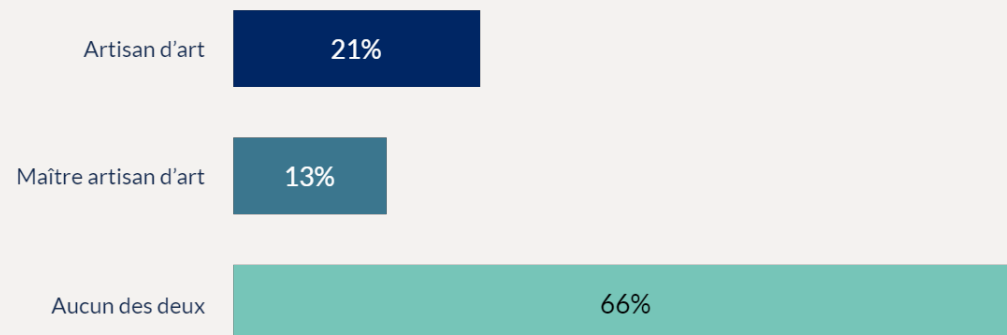
Réponses effectives : 100



34% des artisans interrogés possèdent un titre de qualification délivré par la CMA

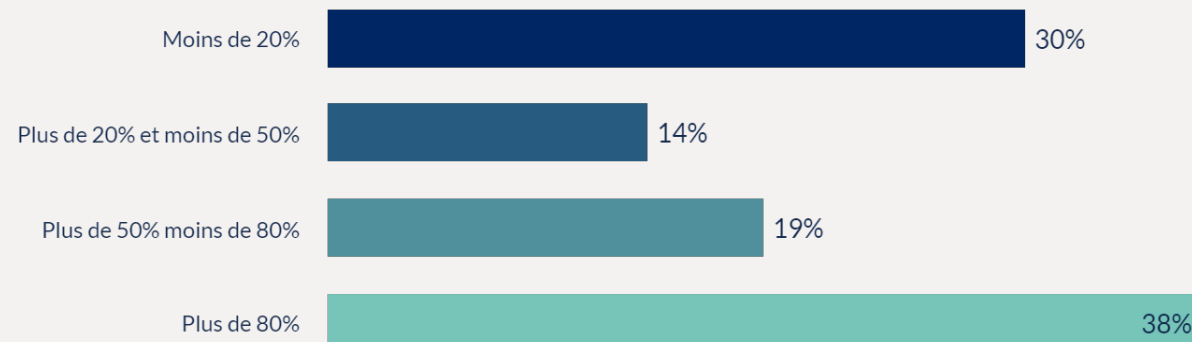
Déterminez-vous l'un des deux titres de qualification suivants délivrés par la CMA

Réponses effectives : 100



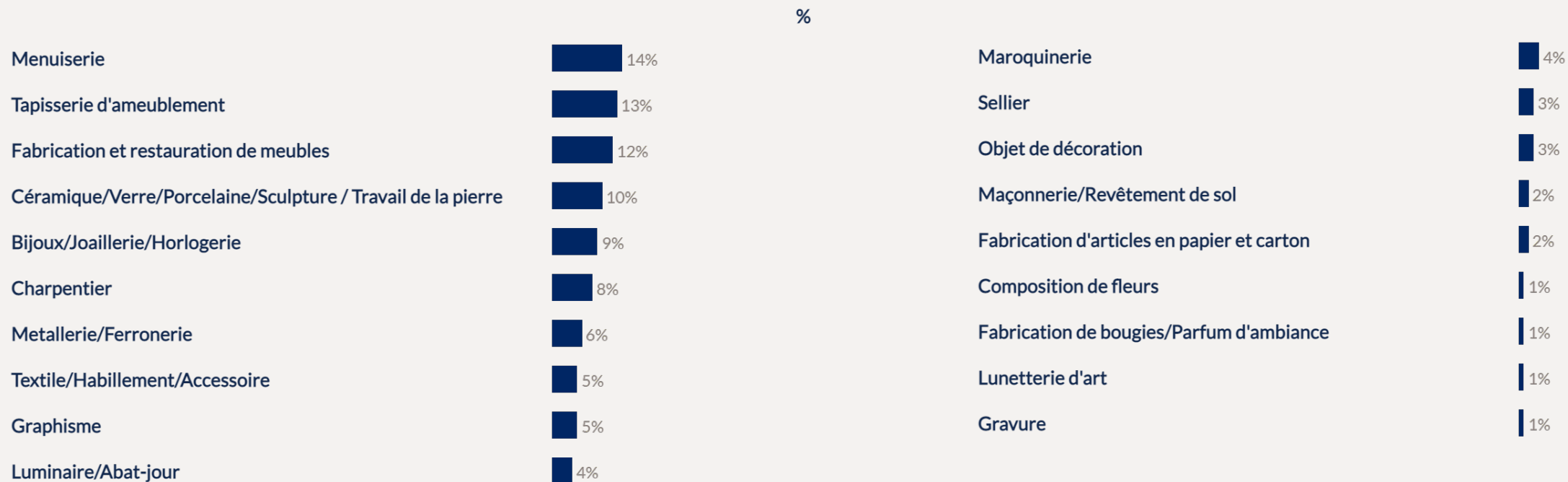
Selon vous, combien représente environ en pourcentage votre activité d'art dans votre chiffre d'affaires ?

Réponses effectives : 80



Des artisans d'art dont les produits et services sont diversifiés

Est-il possible de m'indiquer les principaux produits/services proposés par votre entreprise ?



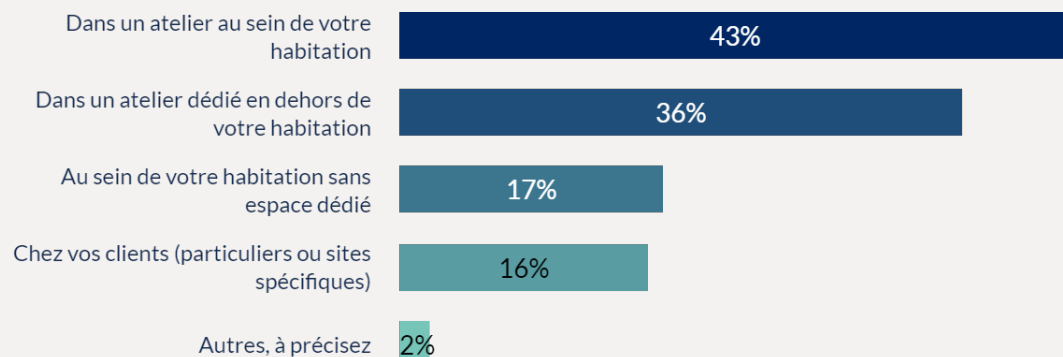
Situation actuelle des artisans



Des artisans qui produisent principalement dans leur habitation.
Seuls 13% des artisans évoquent vendre depuis un espace de vente dédié.

Vous produisez dans

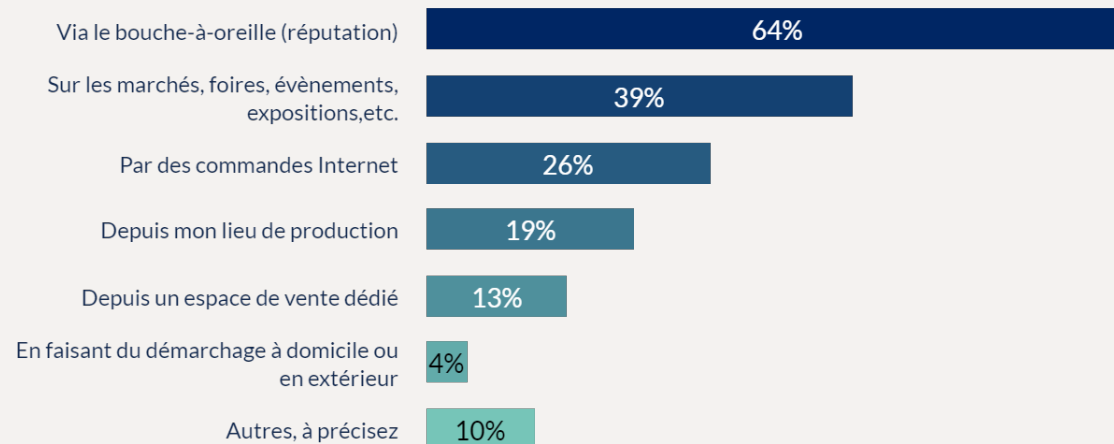
Réponses effectives : 100



Dans mon magasin
Avec une maçonnerie

Comment vendez-vous vos produits ou services ?

Réponses effectives : 100

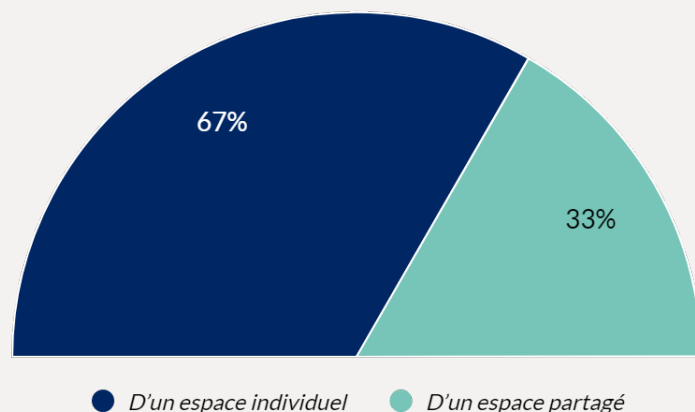


Domicile
Réseaux sociaux
Médias

Deux canaux de commercialisation digitaux sont privilégiés par les artisans d'art : les réseaux sociaux et un site internet propre à l'entreprise

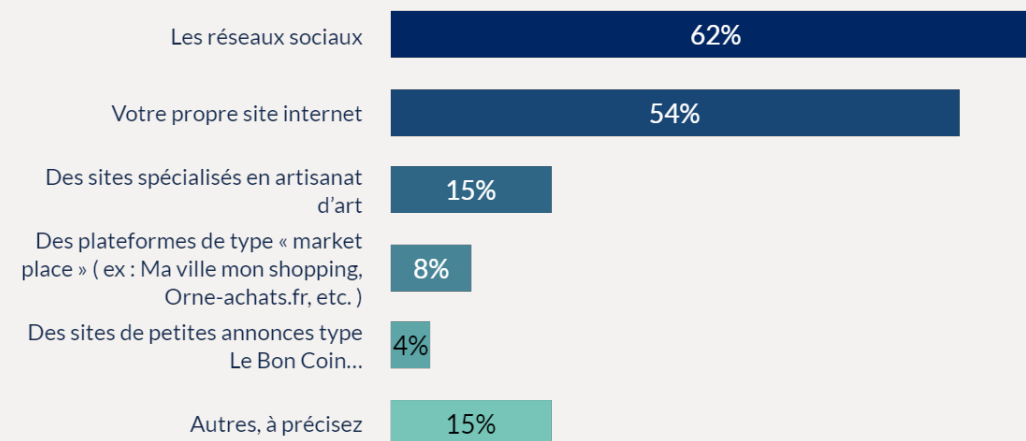
Concernant cet espace de vente dédiée, s'agit-il :

Réponses effectives : 12



Comment commercialisez-vous vos produits ou services sur Internet, depuis :

Réponses effectives : 26



Page Google Pro
Guide touristique

Effectifs faibles

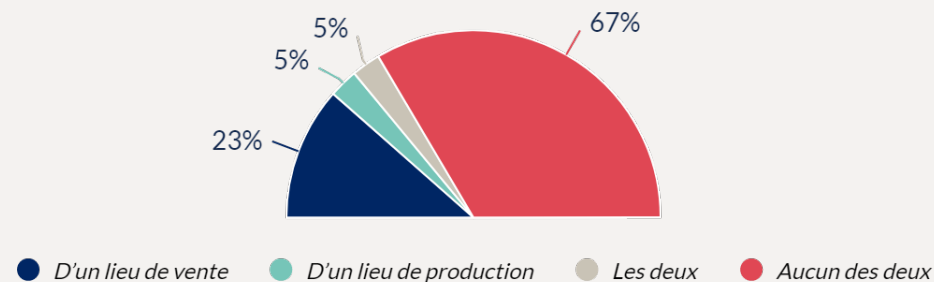
Besoins et projets des artisans



67% des artisans interrogés ne sont pas à la recherche d'un lieu de vente ou d'un lieu de production. 28% sont à la recherche d'un lieu de vente, 10% d'un lieu de production

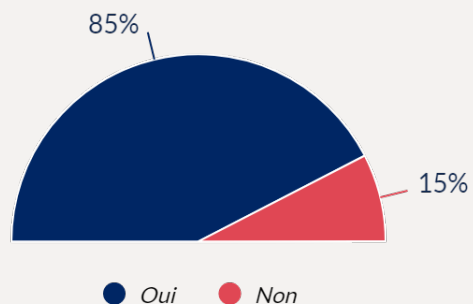
Êtes-vous à la recherche :

Réponses effectives : 100



Accepteriez-vous de vous installer au sein d'un espace partagé avec d'autres artisans d'art ?

Réponses effectives : 33



« On a déjà un projet d'atelier »

« Mon activité ne peut pas se coller à d'autres artisans, beaucoup de poussières sales »

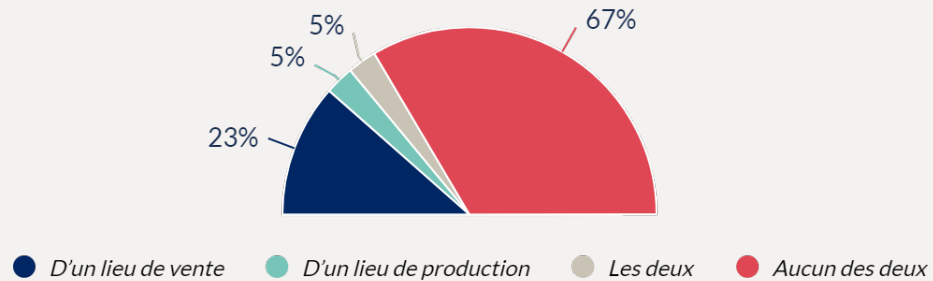
« J'aime travailler seul »

« Ce n'est pas le projet en cours »

Parmi les 33% d'artisans en recherche d'un lieu de production et/ou de vente, ils sont 58% à ne pas souhaiter s'installer dans un lieu situé à plus de 30km

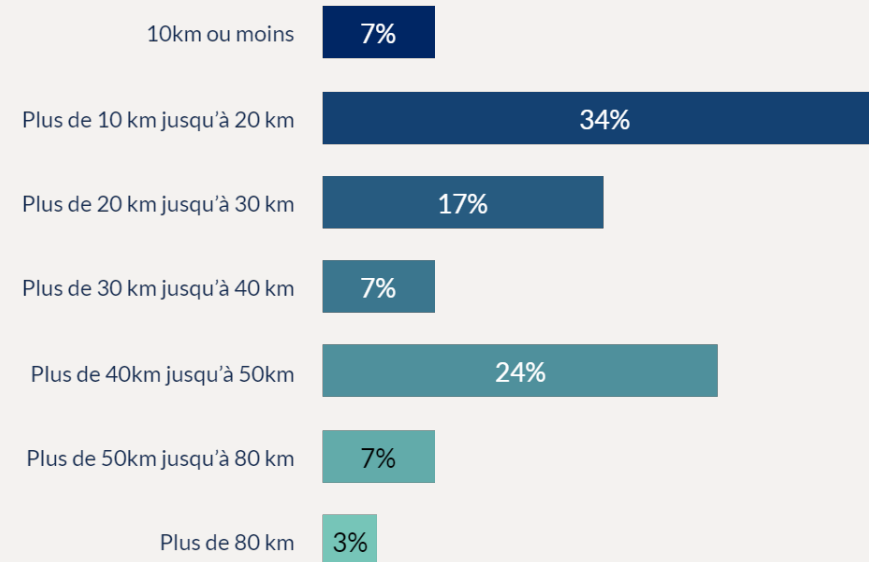
Etes-vous à la recherche :

Réponses effectives : 100



Quelle serait la distance maximale acceptable en km entre votre lieu d'habitation et ce nouveau lieu de travail ?

Réponses effectives : 29



Effectifs faibles

Seuls 10% des artisans interrogés sont à la recherche d'un lieu de production.

Etes-vous à la recherche :

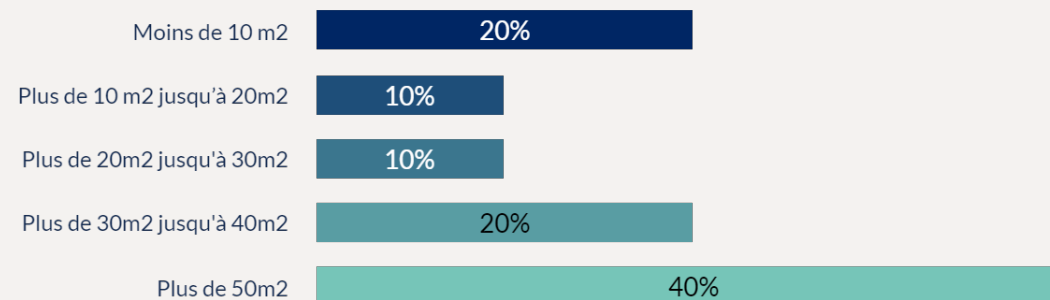
Réponses effectives : 100

10%

D'un lieu de production

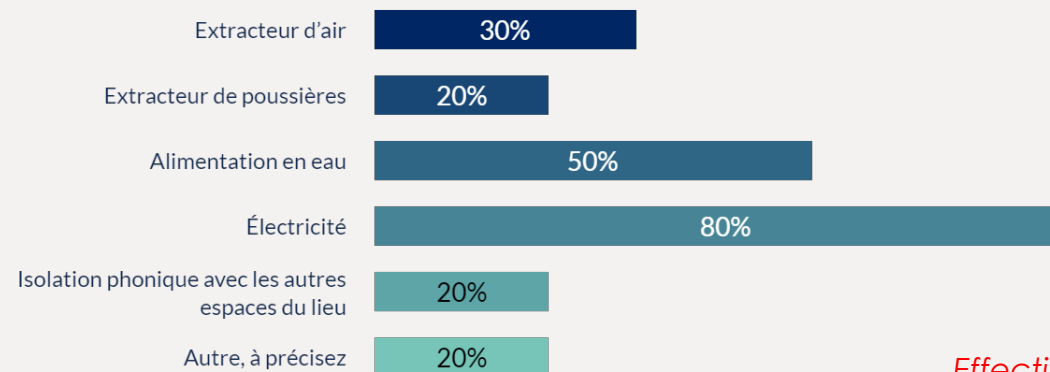
Concernant cet espace de production, de quelle surface minimum en m2 avez vous besoin ?

Réponses effectives : 10



Concernant cet espace de production, quels sont vos besoins en équipements structurants ?

Réponses effectives : 10



Effectifs faibles

28% des artisans sont à la recherche d'un lieu de vente. Les surfaces recherchées de vente sont petites, 68% ont besoin d'une surface inférieure ou égale à 5 m²

Etes-vous à la recherche :

Réponses effectives : 100

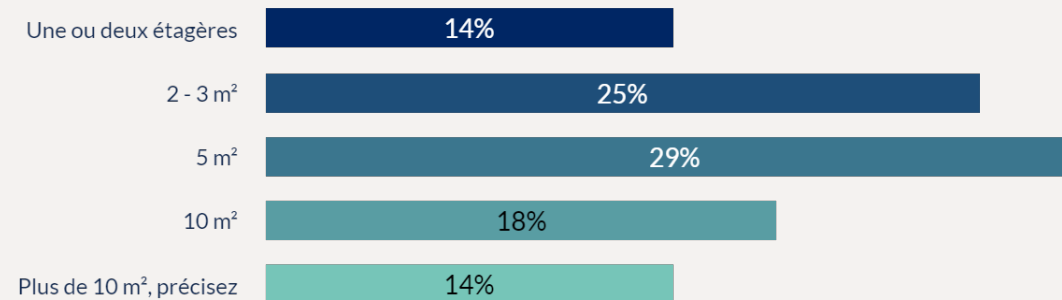
28%

D'un lieu de vente

Concernant, cet espace de vente, de quelle surface auriez-vous besoin ?

Réponses effectives : 28

Taux de réponse : 100%



15m²
20m²
30m²
70m²

Effectifs faibles

Location d'un local au sein de Carrouges

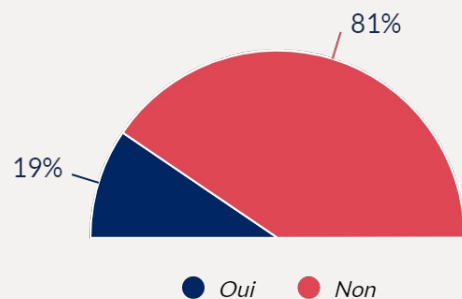


19% des artisans sont potentiellement intéressés pour louer un local au cœur du centre Bourg de Carrouges

Concernant spécifiquement la commune de Carrouges pourriez-vous être intéressé pour louer un local au coeur du centre Bourg ?

Réponses effectives : 100

Taux de réponse : 100%



Si non, pourquoi ?

Réponses effectives : 81

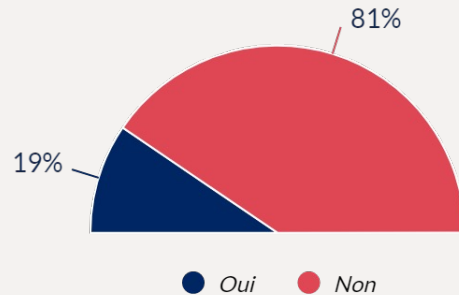


Parmi les artisans intéressés par la location d'un local : 74% sont à la recherche d'un lieu de vente et 84% ont le statut de personne physique micro-entreprise

Concernant spécifiquement la commune de Carrouges pourriez-vous être intéressé pour louer un local au coeur du centre Bourg ?

Réponses effectives : 100

Taux de réponse : 100%



Concernant spécifiquement la commune de Carrouges pourriez-vous être intéressé pour louer un local au coeur du centre Bourg ?

Oui (19%)

19 réponses

Êtes-vous à la recherche :

- + D'un lieu de vente ($n = 14$; 74%)
- + Les deux ($n = 4$; 21%)

Forme_juridique_entreprise

- + Personne physique - Micro-entreprise ($n = 16$; 84%)

Non (81%)

81 réponses

Êtes-vous à la recherche :

- + Aucun des deux ($n = 67$; 83%)

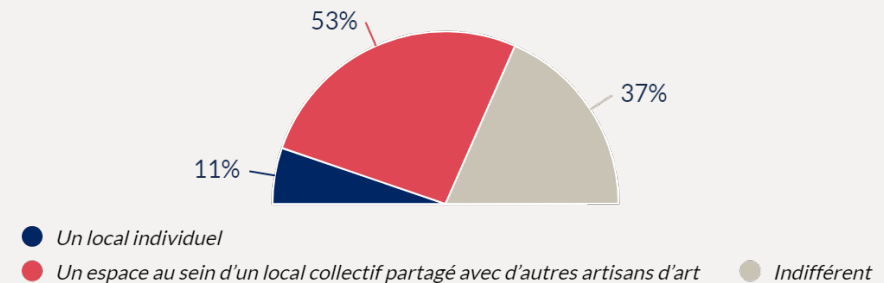
Forme_juridique_entreprise

- + Personne physique - Hors micro-entreprises ($n = 30$; 37%)

Seriez-vous intéressé pour louer :

Réponses effectives : 19

Taux de réponse : 100%

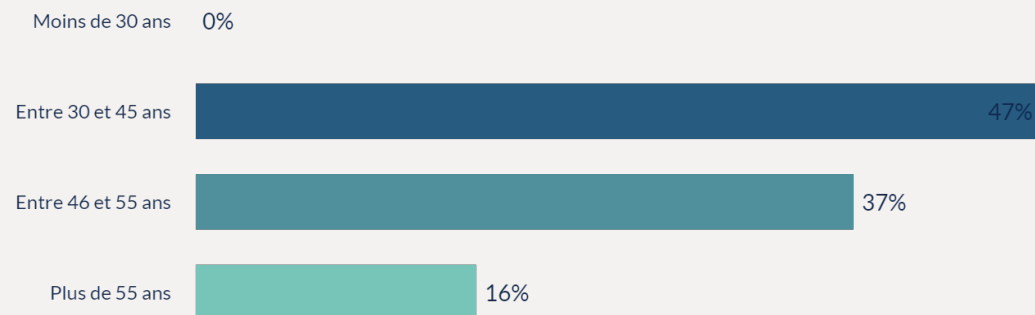


68% des artisans intéressés ne possèdent aucun titre de qualification délivré par la CMA
84% des artisans sont âgés de 55 ans ou moins

Quel est votre âge ?

Réponses effectives : 19

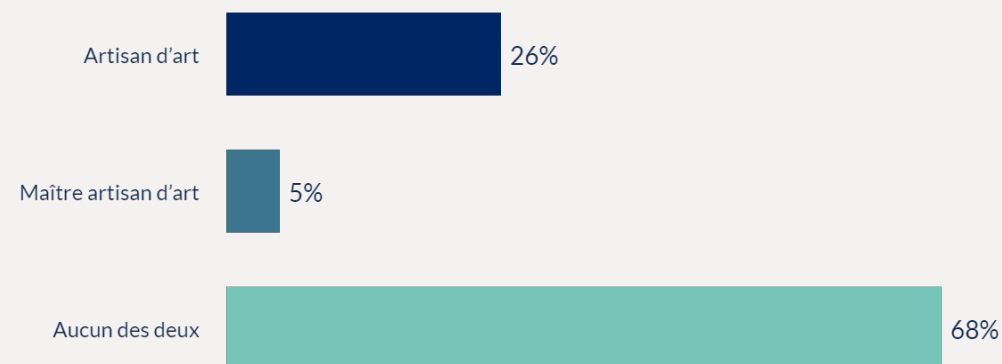
Taux de réponse : 100%



Détenez-vous le titre de qualification délivré par la CMA :

Réponses effectives : 19

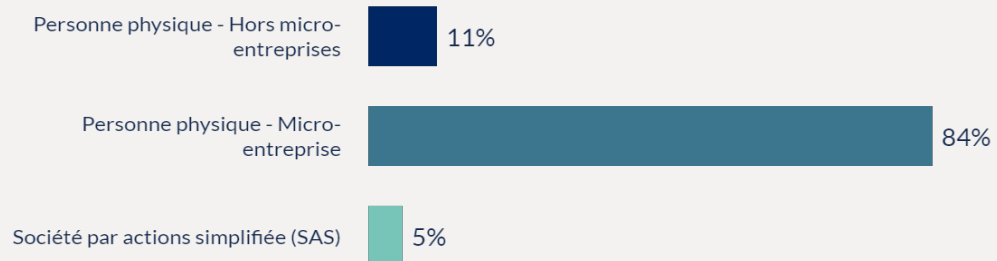
Taux de réponse : 100%



Statut juridique

Réponses effectives : 19

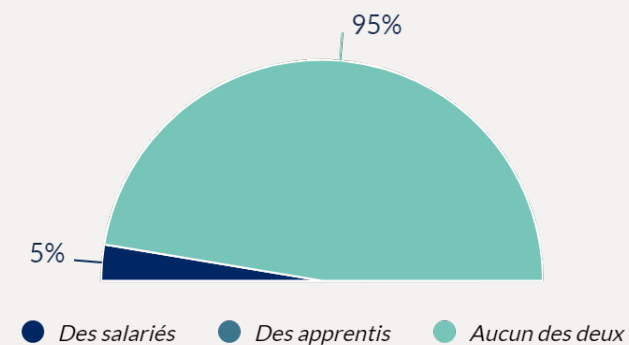
Taux de réponse : 100%



Avez-vous :

Réponses effectives : 19

Taux de réponse : 100%



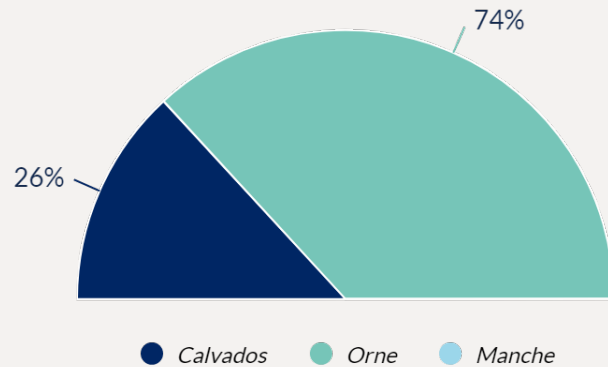
Effectifs faibles

74% des artisans intéressés exercent dans l'Orne

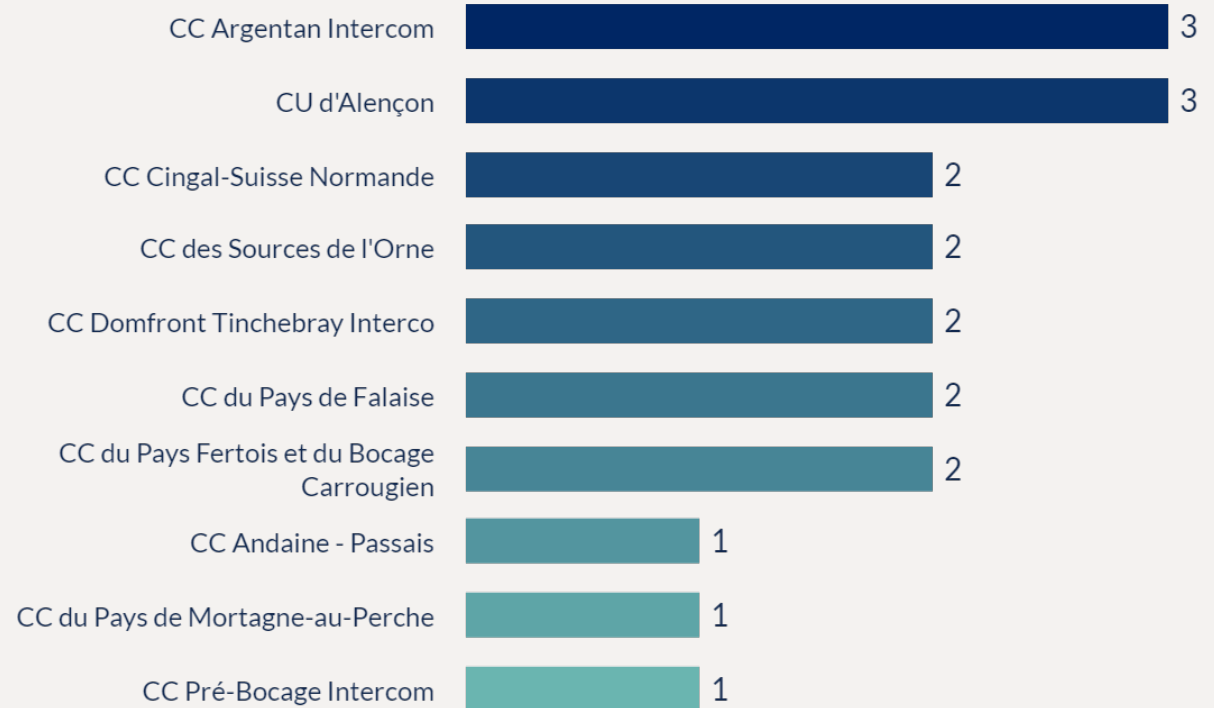
Département (Informations fichier)

Réponses effectives : 19

Taux de réponse : 100%



EPCI en effectifs

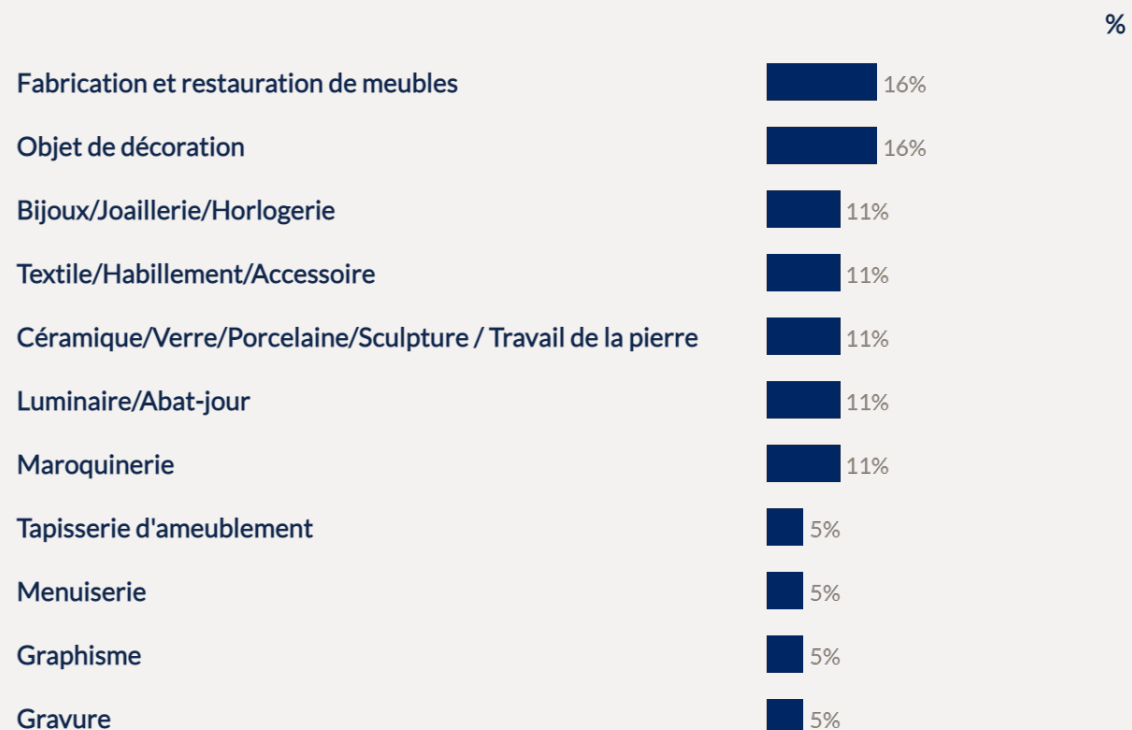


Effectifs faibles

Les artisans intéressés exercent des activités diverses et variées

Est-il possible de m'indiquer les principaux produits/services proposés par votre entreprise ?

Réponses effectives : 19



Effectifs faibles

Les artisans intéressés exercent des activités diverses et variées

Est-il possible de m'indiquer les principaux produits/services proposés par votre entreprise ?

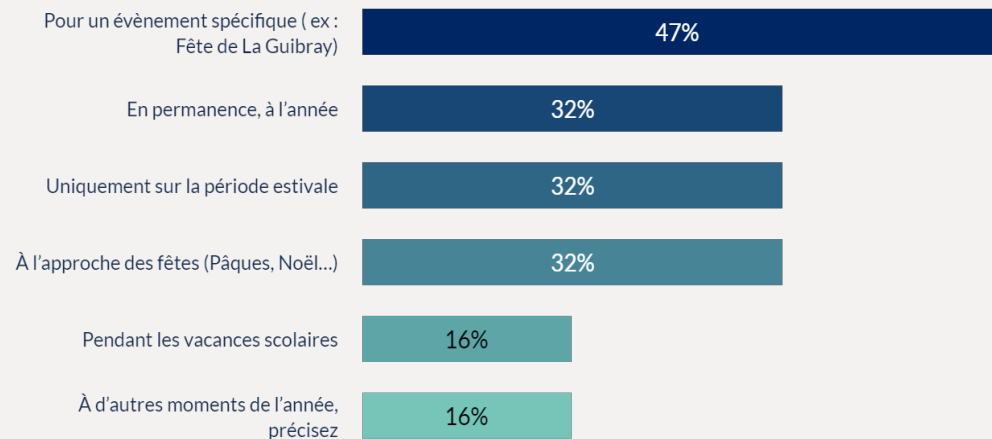
« Je sculpte ça peut-être de l'argile du métal, j'expose en galerie d'art »
« Principalement du relooking de meuble »
« Je crée des objets de décoration: de la dentelle en fuseau, sous forme de bijoux, cadre, marque-page et la deuxième partie de mon activité je donne des cours c'est le plus gros de mon activité »
« Je crée des luminaires en porcelaine »
« Je fais de la formation, de la création de pièces textile et de l'animation »
« Tailleur de pierre et sculpteur de pierre, de la restauration »
« Création de sacs, chapeaux »
« Des bijoux en verre de Murano et de la petite déco généralement de la fleur en verre »
« Ébéniste menuiserie »
« Création abat-jour sur mesure »
« Création de bijoux en résine, métaux, comme le laiton, pierres naturelles comme le quartz, créations en argile de figurines, éléments de décoration, pyrogravure, peinture sur bois »
« Gravure sur ardoise, sur miroir, tournage pyrogravure sur bois »
« Maroquinerie, sac, portefeuille »
« Article en cuir, sac portefeuille »
« Article en cuir, sac, ceinture »
« Des figurines, des maisons de fée »
« Restauration siège et confection rideaux et vente de tissu »
« Patinage de meubles »
« Customisation d'objets »
« Je fabrique des meubles sur mesure »

Les artisans se projettent sur des locations temporaires

Un lieu envisagé principalement pour vendre

Sur quelle durée ?

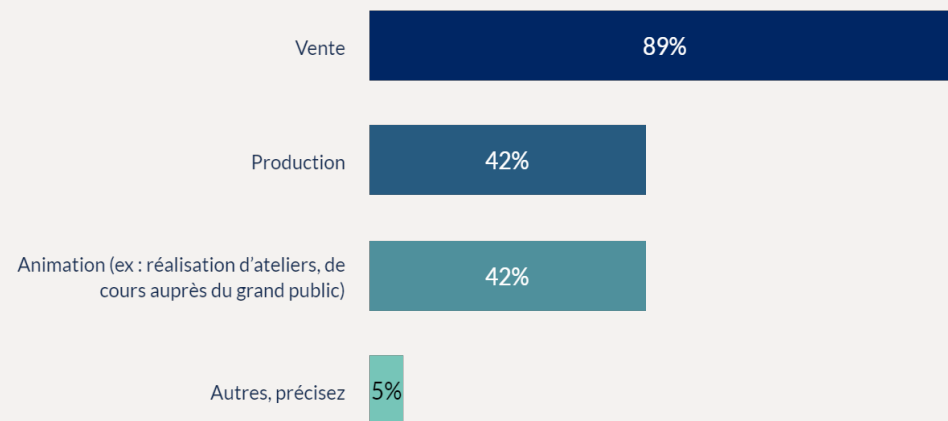
Réponses effectives : 19



« Les grands week-ends »
« À réfléchir »

Quel(s) besoin(s) avez-vous par rapport à ce lieu ?

Réponses effectives : 19



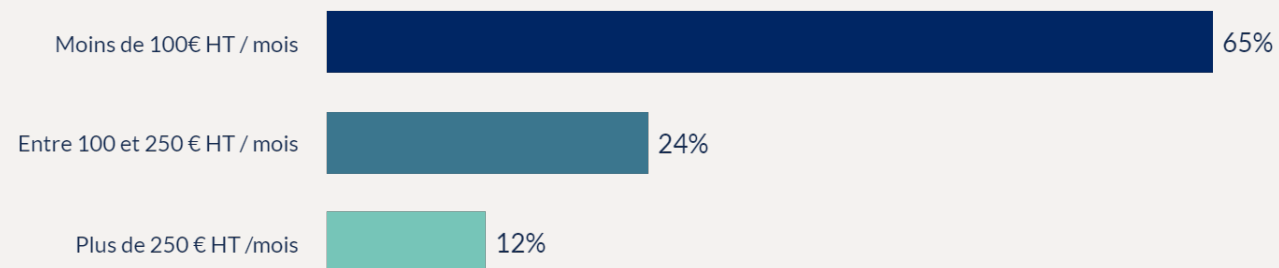
« Tout dépend, selon le projet, le budget »

67% des artisans intéressés déclarent être prêts à assurer des animations découvertes des métiers.

Consentement à payer

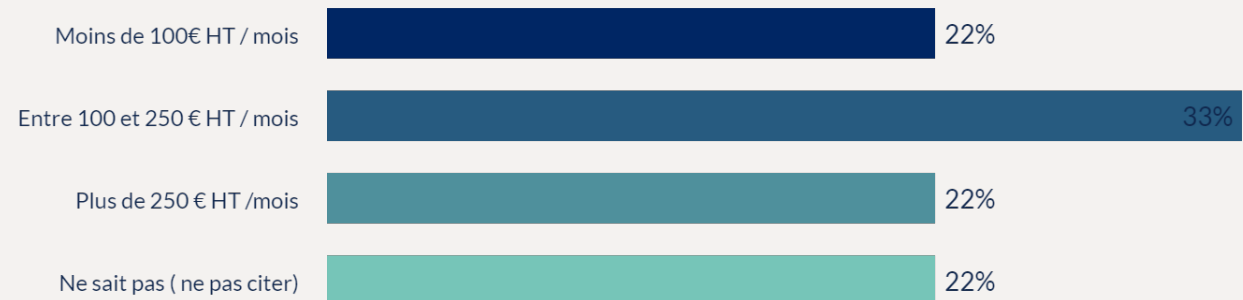
A quel tarif seriez-vous prêt à louer un espace au sein d'un local collectif partagé avec d'autres artisans d'art, hors charges-hors taxes ?

Réponses effectives : 17



A quel tarif seriez-vous prêt à louer un espace individuel hors charges-hors taxes ?

Réponses effectives : 9



Effectifs faibles

Une probabilité moyenne d'installation de 5,4. Près de 60% des artisans attribuent une note inférieure ou égale à 5

Sur une échelle de 0 à 10 quelle est la probabilité que vous vous installiez dans un local individuel ou dans un local collectif au sein du centre Bourg de Carrouges ?

Réponses effectives : 19

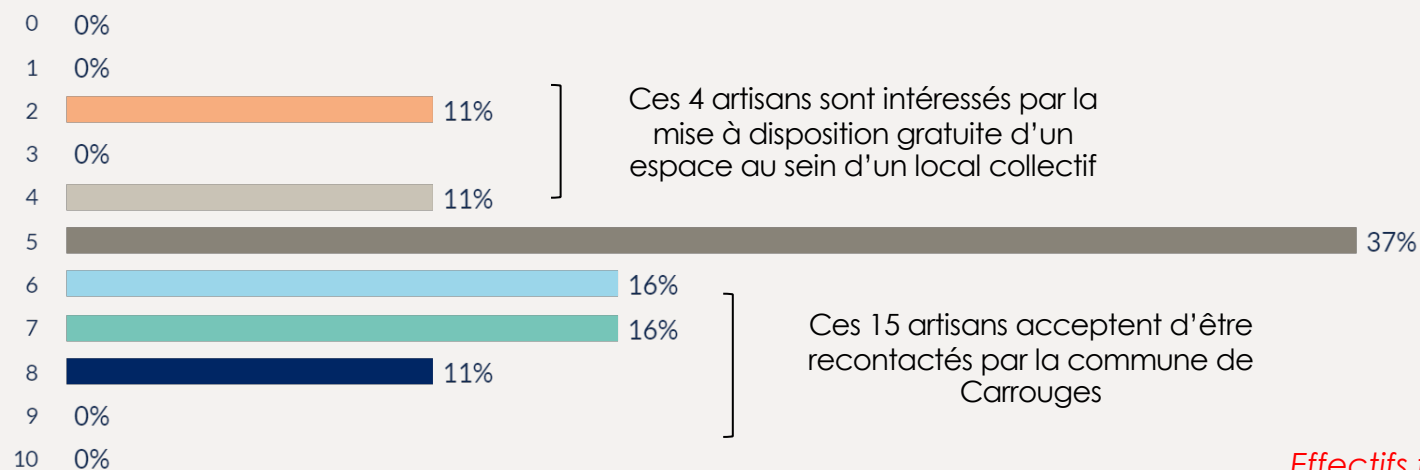


0 à 5 moyennement intéressés
6 et 7 intéressés
8/9/10 très intéressés

Sur une échelle de 0 à 10 quelle est la probabilité que vous vous installiez dans un local individuel ou dans un local collectif au sein du centre Bourg de Carrouges ?

Réponses effectives : 19

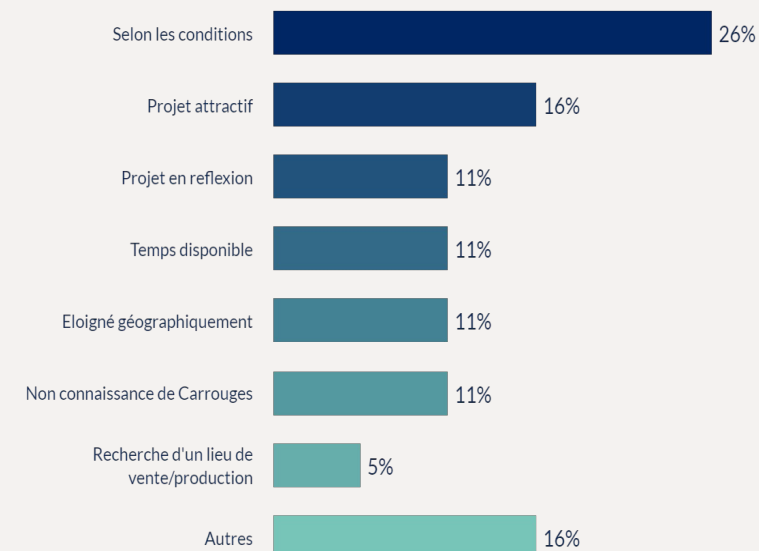
Moyenne : 5,4



Effectifs faibles

Pourquoi cette note ?

Réponses effectives : 19





4. Conclusion



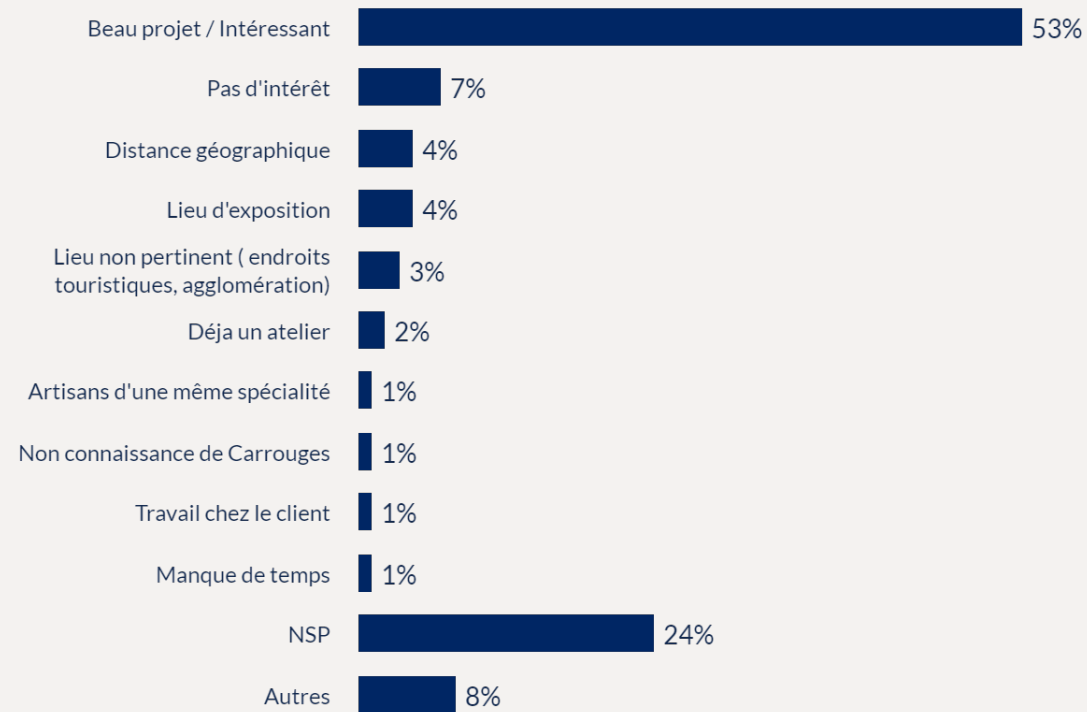
Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

Un projet jugé intéressant mais ne semblant pas répondre à un besoin spécifique

Si la présente étude d'opportunité est concluante, la commune est prête à investir dans le développement d'un pôle d'artisanat d'art. Un pôle d'artisanat d'art comprend des ateliers-boutiques où les visiteurs peuvent voir les artisans travailler, échanger avec eux et bien sûr acheter leurs créations. Avez des remarques particulières en rapport avec ce projet ?

Réponses effectives : 89



Conclusion

19% des artisans sont potentiellement intéressés pour louer un local individuel ou espace au sein d'un local collectif au sein de la commune de Carrouges.

La distance géographique est le principal facteur explicatif du non-souhait de location d'un local ou d'un espace, suivi par l'absence de besoin.

Parmi, les artisans intéressés par la location d'un espace au sein du pôle d'artisanat d'art (19 artisans), 74% sont à la recherche d'un lieu de vente.

Des artisans exerçant principalement leurs activités dans le département de l'Orne.

Les artisans d'art intéressés réalisent des prestations diverses : la fabrication et restauration de meubles ; le textile et l'habillement ; la fabrication d'objets de décoration ; la création de bijoux ; la céramique, le verre, la porcelaine, travail de la pierre ; la maroquinerie, etc.

Des artisans qui envisagent la location d'un lieu principalement pour vendre.

Une location principalement envisagée sur des périodes spécifiques.

→ Possibilité de fédérer des artisans d'art autour d'événements spécifiques.

Qualitest.fr

43, rue de Richelieu
75001 PARIS
(Métro Pyramides)

Back office et siège social

5bis, avenue Foch
54000 Nancy
(Face gare TGV)

Tél. 03 83 30 31 31

SARL au capital de 400.000 €

SIRET 402306583 00087

NAF 7320Z



Janvier 2023



TABLE DES MATIERES

Méthodologie et objectifs de l'enquête
Résultats de l'enquête

- I. Profil des artisans interrogés
- II. Situation actuelle des artisans
- III. Besoins et projets des artisans
- IV. Location d'un local au sein de la commune de Carrouges
- V. Profil des artisans dont la probabilité d'installation est élevée

Etude réalisée dans le respect de la Norme
ISO20252 ainsi que des codes déontologique

Vos contacts au sein de Qualitest :
dominique.payen@qualitest.fr – Directeur d'études
ericka.henon@qualitest.fr – Chargée d'études senior

Qualitest est certifié ISO 20252, certificat
délivré par AFNOR sous le n°92829.1





Méthodologie de l'enquête



MODE DE RECUEIL

Etude quantitative réalisée par téléphone



DATES DE TERRAIN

Du 06/01/2023 au 27/01/2023



CIBLES INTERROGÉES

100 artisans d'art situés dans un rayon approximatif de 50/60 km autour du centre bourg de Carrouges



OBJECTIFS

La commune de Carrouges souhaite mieux caractériser l'artisanat local dans une logique d'implantation des artisans « d'art » au sein de son centre-ville et ainsi compléter l'offre touristique actuelle. L'objectif sous-jacent est d'inciter les visiteurs du château situé en contrebas de la commune à finaliser leur visite en centre-ville situé sur la crête.

Ainsi cette étude vise à :

- Identifier et quantifier la demande ;
- Mieux appréhender les attentes des entreprises ;
- Connaître les principales caractéristiques de la demande potentielle.

THÉMATIQUES DU QUESTIONNAIRE



Profil (caractéristiques de l'entreprise)
Lieu de production et mode de commercialisation
Besoins et projets des artisans
Intérêt pour la location d'un local au sein du centre Bourg de Carrouges et facteurs explicatifs
Besoins relatifs à ce local
Probabilité d'installation au sein de ce local

67 % des artisans interrogés ont entre 30 et 55 ans. 53 % sont des hommes. 84 % possèdent le statut de personne physique.

65 % des artisans exercent dans le département de l'Orne et 35 % dans le Calvados.

Seuls 19 % des artisans interrogés possèdent des salariés.

Parmi les artisans interrogés, 34 % possèdent un titre de qualification délivré par la CMA, 21 % possèdent le titre de qualification d'Artisan d'art et 13 % le titre de Maître artisan d'art.

Parmi les artisans interrogés, 38 % déclarent que leur activité d'art représente plus de 80 % dans leur chiffre d'affaires.

Des artisans dont les produits et services sont diversifiés : menuiserie (14 %) ; tapisserie d'ameublement (13 %) ; fabrication et restauration de meubles (12 %) ; réalisation de céramique, travail de la pierre et du verre (10 %) ; domaine de la bijouterie, de la joaillerie, de l'horlogerie (9 %), travaux de charpente (8 %).

Lieu de production

Des artisans qui produisent principalement dans leur habitation (60 %) dont 43 % au sein d'un atelier dédié et 17 % sans espace dédié. 36 % des artisans d'art déclarent produire au sein d'un atelier dédié en dehors de leur habitation. En outre, ils sont 16 % à réaliser leurs activités directement chez le client (Particuliers ou sites spécifiques).

Mode de commercialisation

Le bouche-à-oreille semble être le principal vecteur de vente. Les événements éphémères représentent un canal de commercialisation plébiscité par 39 % des artisans d'art. Seuls 13 % des artisans évoquent vendre depuis un espace de vente dédié. Ils sont 19 % à déclarer vendre depuis leur lieu de production. Enfin, 26 % des artisans déclarent réaliser des ventes via Internet. Deux canaux de commercialisation digitaux sont privilégiés par les artisans d'art : les réseaux sociaux (62 %) et un site Internet propre à l'entreprise (54 %).

Parmi les 13 % d'artisans commercialisant leurs produits et services via un espace de vente dédié :

- 67 % bénéficient d'un espace individuel ;
- 33 % vendent leurs produits/services au sein d'un espace partagé.

Parmi les 33 % d'artisans en recherche d'un lieu de production et/ou de vente, ils sont 58 % à ne pas souhaiter s'installer dans un lieu situé à plus de 30km de leur domicile, dont 41 % au sein d'un lieu situé à plus de 20km.

Parmi, les artisans en recherche d'un lieu de vente et/ou de production 85 % acceptent de s'installer au sein d'un espace partagé avec d'autres artisans d'art.

Besoins en termes de lieu de production

Seuls 10 % des artisans interrogés sont à la recherche d'un lieu de production.

Concernant les surfaces minimum recherchées :

- 4 artisans ont besoin d'une surface minimum égale ou inférieure à 30 m²
- 6 artisans ont besoin d'une surface minimum de plus de 30m².

Concernant les besoins en équipements, les artisans évoquent des besoins en :

- Électricité : 8 artisans
- Alimentation en eau : 5 artisans
- Extracteur d'air : 3 artisans
- Isolation phonique : 2 artisans
- Extracteur de poussières : 2 artisans

Besoins en termes de lieu de vente

28 % des artisans sont à la recherche d'un lieu de vente.

Les surfaces recherchées de vente sont petites, 68 % ont besoin d'une surface inférieure ou égale à 5 m² dont :

- 14 % ont seulement besoin d'une ou deux étagères ;
- 25 % d'un espace compris entre 2 et 3m² ;
- 29 % d'un espace de 5m².

Location d'un local individuel ou d'un espace au sein d'un local collectif

Intérêt quant à la location d'un local individuel ou d'un espace au sein d'un local collectif

19% des artisans sont potentiellement intéressés pour louer un local au cœur du centre Bourg de Carrouges. Plus spécifiquement 53% des artisans sont intéressés par la location au sein d'un local collectif partagé avec d'autres artisans d'art.

La distance géographique est le principal facteur explicatif de la non-volonté de louer un local au sein de Carrouges. En effet, parmi les 81% des artisans qui ne sont pas intéressés par la location d'un local, 40% évoquent la distance géographique.

Les autres facteurs explicatifs de l'absence d'intérêt sont :

- Pas d'utilité, car l'artisan est déjà installé, possède déjà sa clientèle ou n'a pas besoin d'un espace physique (15%)
- Des artisans possédant déjà leur propre atelier ou leur boutique (12%) ;
- Des moyens financiers insuffisants et/ou l'absence de production et vente suffisante (9%) ;
- Non-connaissance de la commune de Carrouges (9%).

Les artisans intéressés par la location d'un local se distinguent de façon significative des artisans non intéressés sur les critères suivants : statut juridique ; recherche d'un lieu de vente.

En effet, parmi les artisans intéressés par la location d'un local :

- 74% sont à la recherche d'un lieu de vente ;
- 84% ont le statut de personne physique micro-entreprise.

Location d'un local individuel ou d'un espace au sein d'un local collectif

Profil des artisans intéressés

84% des artisans intéressés sont âgés de 55 ans ou moins.
68% ne possèdent aucun titre de qualification délivré par la CMA

84% des artisans intéressés ont le statut de « personne physique – micro-entreprise » et 11% possèdent le statut de « personnes physiques – hors micro-entreprise ».

95% des artisans d'art travaillent seuls.

Actuellement 26% des artisans exercent dans le Calvados et 74% dans l'Orne.

Les artisans intéressés exercent des activités diverses :

- la fabrication et restauration de meubles ;
- le textile et l'habillement ;
- la fabrication d'objets de décoration ;
- la création de bijoux ;
- la conception de luminaires et abat-jours ;
- la céramique, le verre, la porcelaine, travail de la pierre ;
- la maroquinerie.

Usages envisagés de la location d'un local individuel ou d'un espace au sein d'un local collectif

Sur les 19 artisans intéressés par la location d'un local individuel ou d'un espace au sein d'un local collectif, seuls 6 artisans souhaitent louer à l'année, les autres artisans souhaitent effectuer des locations ponctuelles pour des événements spécifiques, sur des périodes spécifiques (vacances, périodes estivales, fêtes).

89% souhaitent louer un espace pour vendre et 42% pour produire. 42% envisagent également ce pôle comme un espace d'échanges et de transmission permettant de réaliser des ateliers et des animations auprès du public.

67% des artisans intéressés déclarent être prêts à assurer des animations découvertes des métiers.

Consentement à payer

11 artisans déclarent pouvoir louer un espace au sein d'un espace collectif au mois à un tarif inférieur à 100€ HT.

Effectifs faibles

4

Location d'un local individuel ou d'un espace au sein d'un local collectif

Probabilité d'installation

Concernant la probabilité d'installation, la moyenne est de 5,4. 11 % des artisans sont très intéressés, 32 % intéressé et 58 % moyennement intéressés.

La probabilité d'installation s'explique par de multiples facteurs : le degré d'attractivité du projet, des conditions de location non connues, le manque de temps, la distance géographique, la non-connaissance de la commune de Carrouges.

Remarques en rapport avec ce projet

Un projet jugé intéressant mais pour une majorité d'artisans d'art mais qui ne semble pas répondre à un besoin spécifique. En effet, les artisans interrogés semblent déjà bien implanter et posséder une clientèle. En outre, la distance géographique peut être perçue comme une contrainte. Certains artisans déclarent souhaiter privilégier des zones géographiques plus attractives en matière de fréquentation. Enfin, quelques artisans estiment qu'un lieu d'exposition de leur création pourrait être intéressant.

Effectifs faibles